

La entrada en vigencia del nuevo Código Civil y Comercial de la Nación significa un cambio trascendental en el plexo normativo argentino que alcanza a todas las áreas del derecho.

Por tal razón, la Asociación Argentina de Agentes de la Propiedad Industrial desarrolló en junio de 2015 un Coloquio en el que se analizó el impacto del nuevo Código en la propiedad industrial e intelectual.

En esta obra se recopilan los trabajos y conclusiones expuestas en dicho Coloquio, que constituyen un material de indudable valor práctico para jueces, abogados y funcionarios del sector público vinculados a estas materias.

ÍNDICE

Sobre los Autores	9
Prólogo. La Propiedad Industrial e Intelectual frente al nuevo Código Civil y Comercial	11
<i>Marcelo O. García Sellart</i>	
Introducción	11
El CCyCN frente a los titulares de DPI	12
El Derecho a la Imagen en el CCyCN	17
La Responsabilidad Civil en el nuevo CCyCN	19
Las normas sobre nombres de personas físicas y jurídicas	21
Los contratos y los DPI en el CCyCN	23
Conclusiones	24
Derechos intelectuales. Impacto del Código Civil y Comercial de la Nación	27
<i>Javier A. Papaño</i>	
Breves palabras sobre la codificación	27
Derechos subjetivos. Clasificación	29
El objeto de los derechos	31
Ubicación de los derechos intelectuales en la clasificación de los derechos subjetivos	32
Clasificación de los derechos y de los bienes en el Código Civil y Comercial de la Nación	35

El objeto de los derechos reales	39
Reivindicación	41
Condominio.....	44
 El nombre de la persona jurídica privada y su interrelación con la designación comercial y las marcas. La reforma del Código Civil y Comercial.....	 49
<i>Laura de Achával</i>	
El nombre social.....	50
Las marcas y las designaciones comerciales.....	52
Diferencias entre el nombre social, marca y designación comercial.....	53
La interrelación	54
El artículo 151 del CCyCN	56
Interpretación del artículo 151	58
Conclusión.....	64
 El nombre de la persona física. El seudónimo.....	 67
<i>Raquel Flanzbaum</i>	
Introducción.....	67
Artículo 62: derecho y deber.....	68
Artículo 69: cambio de nombre.....	70
Seudónimo.....	70
Seudónimo notorio.....	71
Artículo 70: proceso	71
Artículo 71: acciones de protección del nombre.....	72
Artículo 72: seudónimo	77
Conclusión.....	78
 Impacto del nuevo Código Civil y Comercial en el ámbito de la propiedad industrial e intelectual. Responsabilidad por evicción.....	 79
<i>Por Ricardo M. Gordó Llobell (h)</i>	
Introducción.....	79
Nociones generales.....	80
Nuevo Código Civil y Comercial argentino	84
Contratos particulares	100
Conclusión.....	106

El régimen publicitario en el Código Civil y Comercial.....	109
<i>Juan Carlos Ojam</i>	
Introducción.....	109
Técnica legislativa, consumidores y empresas.....	110
Panorama general de las normas del Código en materia publicitaria..	113
El deber de información.....	114
Los tipos de publicidad prohibida.....	117
La tutela judicial.....	127
Efectos de la publicidad.....	129
Conclusión.....	129
Locación de obra y servicios en propiedad intelectual e industrial.....	131
<i>Pablo Wegbraut</i>	
Introducción.....	131
Diferencias entre ambos institutos.....	132
La obra arquitectónica.....	134
La obra artística.....	137
El espectáculo público como locación de obra.....	138
La locación de obra y la obra fotográfica.....	140
El contrato de edición y la locación de obra.....	141
El Agente de la Propiedad Industrial ¿Locación de obra o de servicios?.....	143
Conclusión.....	146