

ÍNDICE

Capítulo I. Moda, Luxo e Direitos Humanos

A respeito da Moda, o Luxo e o Direito	9
<i>Susy Inés Bello Knoll</i>	
Moda e Direitos Humanos	19
<i>Lígia Carvalho Abreu</i>	
Moda, Luxo e Negócios no Brasil	31
<i>André Mendes Espírito Santo e Angela Klinke</i>	

Capítulo II. Proteger a criatividade

Desenhos Industriais no Brasil	41
<i>Bruna Rego Lins</i>	
As marcas de luxo na moda	51
<i>Pamela Echeverría</i>	

Capítulo III. Moda e sociedade

O aspecto ético da Moda	69
<i>Susan Scafidi e Jeff Trexler</i>	
Fast fashion: o fenômeno e seus impactos na moda do século 21	85
<i>Paula Acioli</i>	