

de índice de expectativas económicas

ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS/ Junio 2013

Vuelven a caer las expectativas económicas





El Índice General de Expectativas Económicas (IGEE) registró una nueva caída en Mayo. Esta baja se ve motivada principalmente por la fuerte caída que experimentan los indicadores relacionados con la situación del empleo y las perspectivas de evolución del ingreso. El presente estudio revela también que la principal preocupación de la población en materia económica continúa siendo el aumento en el precio de los alimentos.

El Índice General de Expectativas Económicas (IGEE) obtuvo 95 puntos en la medición de Mayo, representando una caída del 2,3% con respecto al mes anterior y del 8,9% en relación al mismo período del año pasado. Además, los subíndices de situación actual y de situación futura caen respecto de la medición anterior, manifestando una mayor incertidumbre sobre el rumbo de la economía en el corto y mediano plazo. El subíndice de Compra es el único indicador que presenta una suba en relación al mes anterior.

Estos resultados surgen de una encuesta de alcance nacional que la Escuela de Economía de la Universidad Católica Argentina y TNS Gallup Argentina realizan mensualmente con el objetivo de registrar la opinión de la población acerca de la situación económica actual y futura, así como su percepción sobre el empleo, el ingreso familiar y la capacidad de compra. En esta nueva medición se entrevistaron 1.020 personas en 26 localidades de todo el país, entre el 16 y el 24 de Mayo de 2013. El proceso de selección de la muestra es probabilístico polietápico, de acuerdo con las cuotas de sexo y edad establecidas en el Censo Nacional de Población. Los resultados del estudio son representativos de la población adulta argentina.

Cuadro 1:

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS (ÚLTIMOS 12 MESES)

	MAY 2012	12 meses	MAY 2013	MIN	MAX	% VAR mensual	% VAR anual
ÍNDICE GRAL. DE EXPECTATIVAS	105		95	95	107	-2,3%	-8,9%
SITUACIÓN ACTUAL	121		106	106	123	-4,2%	-12,7%
SITUACIÓN FUTURA	82		76	76	85	-3,9%	-8,4%
COMPRA	118		113	111	123	1,8%	-4,4%

Nota: las variaciones están calculadas en base a valores sin redondear.

Fuente: UCA - TNS Gallup

El subíndice de Situación Actual obtuvo 106 puntos, representando una baja del 4,2% con respecto al mes anterior y del 12,7% en relación a un año atrás. El subíndice de Situación Futura, con 76 puntos, experimentó un descenso del 3,9% respecto del mes anterior y una baja del 8,4% en relación al mismo período del año pasado. Ambos subíndices caen debido a la prevalencia de visiones más pesimistas sobre la situación actual del empleo y las perspectivas futuras sobre el empleo y los ingresos. Finalmente, el subíndice de Compra obtuvo 113 puntos, ubicándose un 1,8% por encima del valor del último mes y un 4,4% por debajo del mismo periodo del 2012.

EL ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS es una publicación de la Escuela de Economía de la Universidad Católica Argentina y TNS Gallup que tiene por objetivo aportar elementos para un mayor conocimiento de la realidad económica de nuestro país. El contenido de este informe es responsabilidad de sus autores y no compromete a la Universidad Católica Argentina. Se autoriza su reproducción citando la fuente.

ÍNDICE GENERAL DE
 EXPECTATIVAS ECONÓMICAS
 UCA - TNS GALLUP

Fernando Nicchi
 ESCUELA DE ECONOMÍA UCA

Angeles Arano
 OPINIÓN PÚBLICA TNS GALLUP

Gráfico 1:

ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

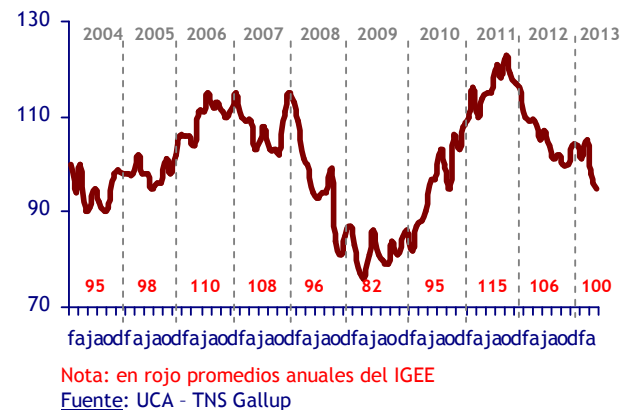


Gráfico 2:

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y PERSPECTIVAS A CORTO PLAZO



Gráfico 3:

COMPRA DE BIENES DURABLES

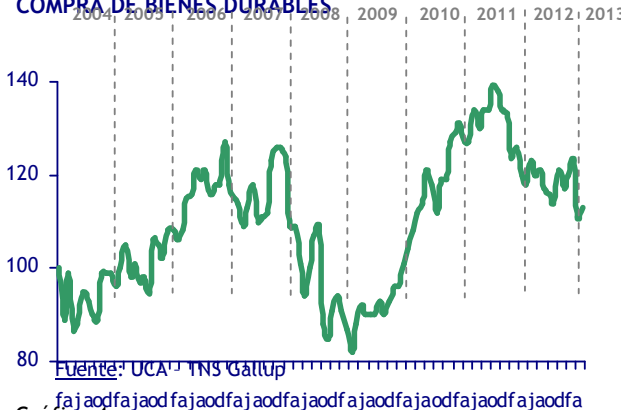
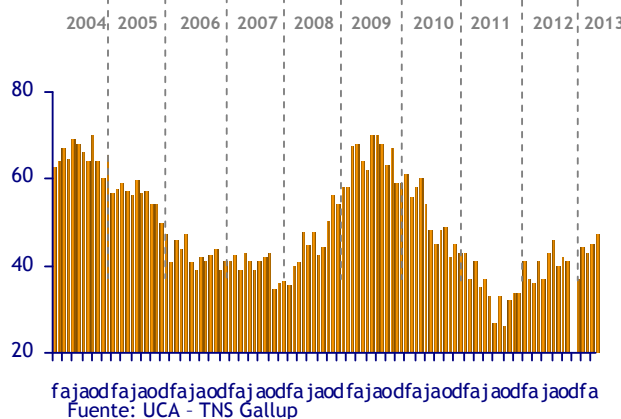


Gráfico 4:

SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPLEO

% que dice que hay pocos o muy pocos puestos de trabajo disponibles



Resultados desagregados por pregunta

Situación Económica. El 16% de los argentinos considera que la situación económica actual del país es *muy o bastante buena*, mientras que el 37% piensa que no es *ni buena ni mala* y otro 45% opina que es *bastante mala o muy mala*. Las opiniones negativas tienen mayor incidencia en los sectores medios (53% vs 41% en los altos y bajos respectivamente) y en los universitarios (58% vs 42% entre primarios). En cuanto a las perspectivas para los próximos seis meses, el 19% de los entrevistados considera que la situación económica *mejorará*, en tanto que un 41% opina que *permanecerá igual* y un 34% que *empeorará*. Los universitarios (44% vs 29% de los primarios), los sectores medios (44% vs 30% del alto y 28% del bajo) y aquellos de entre 50 y 64 años (40%) son quienes tienen las visiones más pesimistas sobre el futuro de la economía.

Empleo. El 15% de los argentinos considera que *hay muchos o bastantes* puestos de trabajo disponibles actualmente, mientras que un 34% opina que *no hay ni muchos ni pocos* y el 47% afirma que *hay pocos o muy pocos*. Las opiniones negativas crecen en el segmento de 50 a 64 años (56%), los sectores medios y bajos (48% y 47% respectivamente vs 34% en los altos) y los universitarios (51% vs 46% de los primarios). En lo que respecta a las perspectivas del empleo para los próximos seis meses, el 15% de los entrevistados estima que el empleo *crecerá*, mientras que el 46% opina que habrá *la misma cantidad* de puestos de trabajo disponibles que hasta ahora y un 31% considera que habrá *menos*. Las opiniones intermedias predominan en todos los segmentos.

Ingreso y Compra. A la hora de estimar el ingreso del hogar para los próximos seis meses, el 15% de los argentinos sostiene que *aumentará*, mientras que el 53% *considera que éste será igual* que el actual y un 25% que *disminuirá*. Las visiones intermedias predominan en todos los segmentos. En cuanto al momento para la compra de bienes durables, el 21% de los entrevistados opina que es un *buen o muy buen momento*, el 34% opina que *no es ni un buen ni un mal momento* y otro 40% considera que es un *mal o muy mal momento*. Las opiniones más pesimistas crecen en las mujeres (43% vs. 36% en los hombres), los niveles bajos (41% vs 22% en los altos) y en el Interior y el GBA (40% respectivamente). Al analizar la tendencia, se observa que las visiones pesimistas se mantienen con respecto a la anterior medición.

Evolución histórica del IGEE. En 2004 -año en que comenzaron las mediciones- el IGEE exhibió importantes fluctuaciones, promediando 95 puntos (Gráfico 1). Al año siguiente, el índice experimentó una suba del 4% y un promedio de 98 puntos. En 2006 tuvo lugar una significativa mejora de las expectativas (+11%), por lo que el IGEE terminó el año con un promedio de 110 puntos. El año 2007 estuvo marcado por una persistente tendencia a la baja aunque, debido a la recuperación observada tras las elecciones presidenciales, el índice terminó el año con una caída de sólo un 2% y 108 puntos de promedio. En 2008 las expectativas se vieron fuertemente afectadas por el conflicto del campo y el estallido de la crisis financiera internacional, por lo que el IGEE registró una caída del 11% y un promedio de 96 puntos. El índice continuó con esta tendencia a la baja en 2009 -año en el que alcanzó su mínimo histórico de 76 puntos- terminando con una variación anual negativa de 15% y un promedio de 82 puntos. En 2010 el IGEE revirtió la tendencia observada en los dos años anteriores y alcanzó un promedio de 95 puntos, con una mejora del 16% respecto a 2009. En 2011, el IGEE exhibió un promedio de 115 puntos, lo que representó una mejora del 22% con respecto al año anterior. En el 2012 el IGEE alcanzó un promedio de 105 puntos, representando un deterioro del 9% respecto al 2011. En lo que va de 2013, el IGEE presenta un promedio de 100 puntos, que representan una variación del -5% con respecto al promedio de 2012.

Principales preocupaciones económicas a futuro

A la hora de relevar sus principales preocupaciones en materia económica de cara a los próximos 6 meses, los argentinos mencionan en primer lugar al *precio de los alimentos* (34%) y en segundo, al temor a *perder el trabajo* (24%). Entre las restantes preocupaciones, se mencionan los *gastos en salud* y el *costo de los servicios* (15% y 12% respectivamente).

A pesar de que la preocupación por el *precio de los alimentos* es algo menor que hace un año atrás, se mantiene como principal preocupación desde 2010 para casi todos los segmentos sociodemográficos relevados, presentando una mayor incidencia entre los mayores de 65 años (41%).

Por su parte, la preocupación por la *pérdida de empleo* crece con respecto a la última medición, y es más importante para los más jóvenes (33%), los habitantes del interior del país (28%) y las clases más altas (30%).

Recuadro:

¿Qué es lo que más le preocupa en relación a los próximos 6 meses? (%)

	Mayo 2009	Mayo 2010	Mayo 2011	Mayo 2012	Mayo 2013
Precio de los alimentos	24	34	42	39	34
Pérdida del empleo	25	24	19	20	24
Gastos en salud, educación	18	15	15	14	15
Costo de los servicios	16	9	9	12	12
Precio del alquiler	5	4	4	5	5
Deudas	8	7	6	4	4
Otros	2	4	3	4	2
Ns/Nc	4	2	2	2	3

Fuente: UCA - TNS Gallup

Cuadro 2:

RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DEL ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS - ÚLTIMOS 12 MESES

	MAY 2012	JUN 2012	JUL 2012	AGO 2012	SEP 2012	OCT 2012	NOV 2012	DIC 2012	ENE 2013	FEB 2013	MAR 2013	ABR 2013	MAY 2013
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL (%)													
Buena (muy + bastante)	24	24	21	19	20	20	17	22	22	18	20	18	16
Ni buena ni mala	40	41	40	40	36	38	36	38	41	37	42	36	37
Mala (muy + bastante)	34	33	37	40	42	40	43	36	35	42	36	44	45
NS/NC	2	2	2	1	2	2	3	4	2	2	1	2	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA - PRÓXIMOS 6 MESES (%)													
Será mejor que ahora	25	27	21	20	21	23	23	23	25	20	25	19	19
Será igual	41	42	43	41	40	40	34	37	37	40	42	36	41
Será peor	27	23	27	35	30	29	34	31	29	33	28	34	34
NS/NC	8	7	8	4	9	8	9	9	9	6	5	12	7
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPLEO: CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO (%)													
Hay muchos + bastantes	23	20	20	19	22	19	23	21	22	22	21	23	15
Ni muchos ni pocos	32	39	33	31	34	36	31	37	37	28	33	28	34
Hay pocos + muy pocos	41	38	42	46	40	41	41	36	36	45	43	45	47
NS/NC	4	3	4	3	4	5	5	6	4	4	4	4	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SITUACIÓN FUTURA DEL EMPLEO: CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO - PRÓXIMOS 6 MESES (%)													
Habrá más puestos	18	24	20	19	20	21	20	23	26	18	25	20	15
Será igual que ahora	50	48	44	46	48	42	40	41	43	47	43	38	46
Habrá menos puestos	20	19	24	27	22	25	30	23	21	25	23	27	31
NS/NC	12	9	13	8	10	12	11	13	11	9	9	15	8
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EXPECTATIVAS SOBRE INGRESO TOTAL DEL HOGAR - PRÓXIMOS 6 MESES (%)													
Será mayor que ahora	19	21	19	19	21	20	20	23	25	21	24	20	14
Será igual	60	60	61	56	56	55	56	50	52	55	52	48	53
Será menor	14	12	13	20	19	18	18	19	17	20	17	20	25
NS/NC	7	7	7	5	5	7	6	8	7	4	7	12	7
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MOMENTO PARA LA COMPRA DE BIENES DURABLES (%)													
Buen momento	23	26	22	25	24	23	24	24	24	25	27	22	21
Ni buen ni mal momento	35	35	36	36	34	34	28	35	34	33	36	33	34
Mal momento	36	34	33	35	36	37	39	33	34	36	31	39	40
NS/NC	6	6	9	4	6	6	9	8	7	5	5	6	5
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: UCA - TNS Gallup

Nota: los resultados pueden no sumar 100 por redondeo

Cuadro 3: ÍNDICE - SERIES HISTÓRICAS (febrero 2004 = 100)

PERÍODO	IGEE	PRESENTE	FUTURO	COMPRA
Mayo 2008	94	107	78	101
Junio 2008	93	107	81	94
Julio 2008	94	104	82	100
Agosto 2008	94	102	79	107
Septiembre 2008	99	111	82	109
Octubre 2008	84	97	71	88
Noviembre 2008	81	93	69	85
Diciembre 2008	85	95	72	91
Enero 2009	87	95	74	94
Febrero 2009	83	93	70	91
Marzo 2009	77	85	64	87
Abril 2009	76	83	66	82
Mayo 2009	81	86	72	88
Junio 2009	86	94	76	92
Julio 2009	81	85	72	90
Agosto 2009	80	81	71	90
Septiembre 2009	79	82	71	90
Octubre 2009	84	88	74	93
Noviembre 2009	81	86	71	90
Diciembre 2009	85	92	74	93
Enero 2010	86	92	76	96
Febrero 2010	82	85	71	96
Marzo 2010	87	95	72	101
Abril 2010	88	93	74	104
Mayo 2010	90	95	76	108
Junio 2010	97	105	81	112
Julio 2010	97	106	80	114
Agosto 2010	103	113	83	121
Septiembre 2010	100	109	80	118
Octubre 2010	95	103	78	112
Noviembre 2010	106	118	87	119
Diciembre 2010	103	115	84	119
Enero 2011	108	120	86	127
Febrero 2011	110	121	88	129
Marzo 2011	116	133	91	131
Abril 2011	110	123	89	127
Mayo 2011	114	131	91	127
Junio 2011	115	130	91	134
Julio 2011	115	132	91	130
Agosto 2011	121	144	94	134
Septiembre 2011	118	136	92	134
Octubre 2011	123	146	94	139
Noviembre 2011	119	139	91	138
Diciembre 2011	117	135	90	134
Enero 2012	116	135	90	133
Febrero 2012	110	128	87	124
Marzo 2012	109	125	85	126
Abril 2012	109	127	86	120
Mayo 2012	105	121	82	118
Junio 2012	107	123	85	123
Julio 2012	104	117	83	120
Agosto 2012	101	112	78	121
Septiembre 2012	102	116	80	117
Octubre 2012	100	113	80	116
Noviembre 2012	100	114	79	114
Diciembre 2012	104	120	81	121
Enero 2013	104	120	82	117
Febrero 2013	101	113	79	120
Marzo 2013	105	117	83	123
Abril 2013	98	111	79	111
Mayo 2013	95	106	76	113

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El Índice General de Expectativas Económicas se construye a partir de 6 preguntas con alternativas precodificadas. Cada una tiene 5 categorías de respuesta (R_1 a R_5), entre las que se incluye una respuesta neutra (R_3) y la opción "NS/NC" ⁽¹⁾.

P1: ¿Cómo describiría a la situación económica argentina actual?

P2: ¿Cómo cree que será la situación económica argentina en los próximos 6 meses?

P3: ¿Cómo describiría a la situación del empleo en la Argentina?

P4: ¿Cómo será la situación del empleo en la Argentina en los próximos 6 meses?

P5: Pensando en el ingreso total de su hogar, ¿cómo cree que evolucionará en los próximos 6 meses?

P6: Pensando en el costo general de los bienes hoy en día y en la situación financiera, ¿Diría que es un buen momento o un mal momento para comprar productos como electrodomésticos, lavarropas, heladeras, televisores, etc.?

ÍNDICE

Para cada una de las preguntas se calcula un valor, descartándose la respuesta neutra (R_3) y NS/NC:

$$\text{Valor}_j = (R_{1j} + 0,5 R_{2j}) - (0,5 R_{4j} + R_{5j}) + 100$$

(para $j = 1, \dots, 6$)

A partir del valor calculado para cada pregunta, se obtiene un índice por pregunta, en función de un valor elegido como referencia o base:

$$P_j = (\text{valor } j) / (\text{valor base})$$

Los subíndices se determinan como sigue:

$$\begin{aligned} \text{Situación Actual} &= \frac{1}{2} P_1 + \frac{1}{2} P_3 \\ \text{Situación Futura} &= \frac{1}{3} P_2 + \frac{1}{3} P_4 + \frac{1}{3} P_5 \\ \text{Compra} &= P_6 \end{aligned}$$

El Índice General de Expectativas Económicas se obtiene a partir de:

$$\text{IGEE} = 0,4 \text{ Situación Actual} + 0,3 \text{ Situación Futura} + 0,3 \text{ Compra}$$

⁽¹⁾ ESCALAS:

Pregunta 1: Muy Buena; Bastante Buena; Ni buena ni mala (intermedia); Bastante Mala; Muy Mala; NS/NC.

Pregunta 2: Mucho mejor que la actual; Algo mejor; Ni mejor ni peor (algo parecida); Algo peor; Mucho peor; NS/NC.

Pregunta 3: Hay muchos puestos de trabajo disponibles; Hay bastantes; No hay muchos pero tampoco pocos (algo intermedio); Hay pocos; Hay muy pocos; NS/NC.

Pregunta 4: Habrá muchos más puestos de trabajo disponibles que ahora; Habrá más; Habrá la misma cantidad (ni más ni menos que ahora); Habrá menos; Habrá muchos menos; NS/NC.

Pregunta 5: Será mucho mayor que actualmente; Será algo mayor; Será igual; Será algo menor; Será mucho menor; NS/NC.

Pregunta 6: Muy buen momento para comprar este tipo de productos; Bueno; Ni bueno ni malo; Malo; Muy malo; NS/NC.0



UCA

ESCUELA DE ECONOMÍA
FRANCISCO VALSECCHI

Av. Alicia Moreau de Justo 1400, Campus Universitario Puerto Madero
EDIFICIO SANTO TOMÁS MORO. 4to. Piso / Tel.: (011) 4338-0769

Número de Casos: 1.020 Instrumento: entrevistas personales. Método de muestreo: probabilístico polietápico. Cobertura: nacional. Población: 18 y más años.

Fecha de Campo: Entre el 16 y el 24 de Mayo de 2013.