

## **Seminario Abierto del Departamento de Investigación**

---

---

### **"Éxito en la gestión y la sostenibilidad de las organizaciones. Una perspectiva semiótica".**

**Raquel Sastre**

---

---

Día: **Miércoles 14 de noviembre**

Horario: **13 a 14:30hs**

Lugar: **Aula 405**

Edificio: **Santo Tomás Moro**

Dirección: **Alicia Moreau de Justo 1400**

La creciente preocupación en la sociedad con respecto a la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial se refleja en la literatura en Administración; en los últimos 10 años se han publicado más de 20.000 artículos en español sobre este tema. Por su vez, en el contexto actual, globalizado y competitivo, se espera que los directivos y empresarios tomen decisiones que, además de ser eficientes, sean creativas e innovadoras en pro de lograr el éxito organizacional. Sin embargo ante un escenario complejo e inestable, ¿qué se entiende por éxito? ¿Puede considerarse que una organización es exitosa simplemente porque es sostenible en el tiempo? ¿Es el logro de la sostenibilidad una forma de practicar la Responsabilidad Social Empresarial?

Este trabajo tiene por objetivo indagar, desde una perspectiva semiótica, lo que los empresarios y directivos de organizaciones públicas y privadas entienden por sostenibilidad. Para ello se seleccionó una muestra piloto no estadística de 291 personas de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.

El armado del cuestionario siguió la metodología triádica de la semiótica de Peirce (1931 [1893]), de modo que se indagaron tres aspectos del fenómeno: 1) los saberes (previos) a la sostenibilidad reunidos en teorías, informes y leyes y cultura organizacional; 2) los comportamientos actuales para el logro de la sostenibilidad (presente), expresados en programas, decisiones y en los efectos pragmáticos de las decisiones tomadas y 3) el valor

social que orienta hacia la sostenibilidad (futuro), expresados en estrategias, valoraciones y fines que guían el accionar.

En esta última parte sobre el valor social, se profundiza en la valoración estética de los discursos sobre sostenibilidad, en la valoración ética de las acciones de los directivos dirigidas a gestionar de un modo sostenible y en la valoración lógica o propósitos de los empresarios y directivos como principio ordenador de su accionar.