



UCEMA

Summit de Inteligencia Artificial en el Marketing y los Negocios

Martes 13 de noviembre de 14 a 18.30 h



Desarrollaremos una jornada académico-empresaria donde especialistas clave del sector se reunirán para discutir sobre las posibilidades, riesgos, oportunidades y aplicaciones futuras de la Inteligencia Artificial haciendo foco en su impacto e implementación en el mercado de datos y el marketing.

Temas centrales

- Inteligencia Artificial, Big Data, Machine Learning y Deep Learning
- ¿Cuántos empleos están reemplazando las máquinas? ¿Argentina está accediendo a los últimos desarrollos en la materia?
- ¿Qué implementación de la inteligencia artificial se puede hacer en mi empresa o proyecto? ¿Qué conocimientos técnicos necesito para lograrlo?

- ¿Qué casos o usos concretos hay en 2018? ¿En qué industrias? ¿En qué nuevos negocios y aplicaciones se está trabajando?
- ¿Qué implicancias legales, éticas y morales debemos tener en cuenta?

Agendá

Fecha: 13 de noviembre de 14 a 18.30 h

Lugar: Auditorio de la Universidad del CEMA, Reconquista 775, Ciudad de Buenos Aires

Entrada: libre, no arancelada, previa inscripción debajo.

Participan

Relevance
MEDIA STRATEGY



**Big Data
Machine**

 **Microsoft**


practia

IBM

Sponsors

mazalcin
comunicaciones

Y&R

@patriciocavalli

Exponen



Gabriel Nul

CEO, Quantikal



Mara Destefanis

CEO, Big Data Machine



Ezequiel Glinsky

Director de Innovación y Nuevos Negocios de Microsoft



Marcela Riccillo

Doctora en Ciencias de la Computación, especialista en Inteligencia Artificial y Robótica



Matías Dell Anno

CEO, Relevance



Roman Ikonicoff

Ingeniero en Materiales. École Nationale Supérieure d'ingénieurs de Caen (Francia). Máster of Science en Física de Materiales, Universidad de Caen (Francia).



Claudio Destéfano

Periodista de negocios y especialista en marketing deportivo.



Santiago Olivera

CEO, Young and Rubicam