



Miércoles 2 de diciembre de 2015, 18.30 horas

La estrategia comercial de Estados Unidos y la Unión Europea con América Latina: impactos para el MERCOSUR

Presentación del libro de Ignacio Bartsaghi, coeditado por la editorial Magro y la Universidad Católica de Uruguay, con comentarios de Felipe de la Balze, Andrés Serbin y Alonso Ferrando

Ignacio Bartsaghi Doctor en Relaciones Internacionales, Magíster en Integración y Comercio internacional, Licenciado en Relaciones Internacionales, Posgraduado en Negocios Internacionales e Integración y en Comercio Exterior. Es Director del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay y Coordinador del Observatorio América Latina-Asia Pacífico de la ALADI, CAF y la CEPAL. Es docente de la Universidad Católica del Uruguay y de la Universidad de la República

Felipe de la Balze Fue economista del Banco Mundial, vicepresidente del Citibank y del First Boston Corporation y asesor senior para América Latina de LazardFrères y del Latin American Enterprise Fund. Profesor de Economía Internacional en el Instituto del Servicio Exterior de la Nación, FLACSO, en la Universidad Torcuato Di Tella, en la Universidad de Belgrano y en el Instituto Argentino de Mercado de Capitales. Es autor de numerosos libros y de artículos publicados en destacadas revistas internacionales. Realizó sus estudios universitarios en la Universidad de Paris, la Universidad de Princeton y la London School of Economics (Gran Bretaña). Es Secretario General del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI)

Andrés Serbin Doctor en Ciencias Políticas. Presidente Ejecutivo de la Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES). Es Presidente Emérito del Instituto Venezolano de Estudios Sociales y Políticos (INVESP), del cual fue fundador. Ha sido profesor e investigador invitado en diversas universidades de los Estados Unidos, Gran Bretaña y Francia y en universidades de América Latina y el Caribe. Se ha desempeñado como Director de Asuntos del Caribe del Sistema Económico Latinoamericano (SELA) y fue Asesor del Ministerio de Relaciones Exteriores de Venezuela

Alonso Ferrando Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona y Máster en Economía en la Universidad Torcuato Di Tella. Director del Instituto de Estrategia Internacional (IEI) de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)