

*Derecho
Civil*

Manual de Derecho Contractual

Autor:

Diego Hernán Zentner

MANUAL DE DERECHO CONTRACTUAL

Autor
Diego Hernán Zentner

Zentner, Diego

Manual de derecho contractual / Diego Zentner. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Albremática, 2020.

854 p. ; 23 x 16 cm.

ISBN 978-987-8343-24-2

1. Derecho. 2. Contratos. I. Título.

CDD 346.022

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la fotocopia y el tratamiento informático.

© 2020, Editorial Albremática S.A.

Primera edición

ISBN 978-987-8343-24-2

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

SOBRE EL AUTOR

El Dr. Diego Hernán Zentner se graduó como abogado en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires. Obtuvo el Doctorado en Ciencias Jurídicas en la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Salvador. Ejerce la profesión de abogado. Es Profesor Adjunto Regular de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires en las asignaturas Contratos Civiles y Comerciales y Derecho del Consumidor. Es Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales en la asignatura Contratos Civiles y Comerciales. Es Profesor de Posgrado de la Universidad de Buenos Aires, de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales y de la Universidad Católica Argentina, entre otras casas de estudio. Es autor del libro “Contrato de Consumo” (Editorial La Ley, 2ª ed., Buenos Aires, 2016). Es autor de numerosas publicaciones en revistas jurídicas y coautor en diversas obras colectivas sobre Derecho de los Contratos, Derecho de Daños y Derecho del Consumidor. Ha sido miembro titular e invitado en distintos congresos y jornadas académicas, tanto nacionales como internacionales. Ha dictado una gran cantidad de seminarios, cursos y conferencias sobre temas de su especialidad.

PRÓLOGO

La presente obra es producto de más de 30 años de actividad académica en el área del derecho de los contratos y del derecho privado en general. En ese recorrido, marcado sobre todas las cosas por la labor docente en la querida Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, se fueron gestando las ideas que hoy simplemente salen a la luz en forma de libro.

Sin dudas, la trascendente sanción del Código Civil y Comercial de la Nación, con sus luces y sombras, resultó un formidable catalizador que nos impulsó a reexaminar todo el sistema de derecho civil y comercial; y en mi caso, asimismo, a decidir la elaboración de este manual.

El derecho contractual, siempre dinámico y evolutivo, debe acompañar el desarrollo de los negocios. Sin embargo, las relaciones económicas de poder cada vez más inequitativas exigen al mismo tiempo un abordaje de la disciplina jurídica de los contratos desde el solidarismo, definitivamente alejado del paradigma individualista, y comprometido con el interés social y la dignidad de la persona humana. Este enfoque se encuentra reflejado en la obra.

Desde el punto de vista metodológico, se replica aquí el clásico esquema de separación entre la teoría general del contrato y los tipos contractuales especiales.

La parte general comienza con la noción de contrato y sigue con los principios fundamentales, las clasificaciones contractuales, los elementos estructurales, las reglas interpretativas, los sujetos alcanzados por el contrato, los efectos que produce y las causales de extinción.

Un dato imprescindible de la teoría contractual es el reconocimiento de los distintos modelos o tipos generales (paritario, por adhesión y de consumo), si bien conceptualmente englobados bajo una única definición técnica de contrato, cada uno de ellos portador de su propia lógica de configuración y hermenéutica.

En este sentido, un eje que se mantiene a lo largo de toda la obra es el tratamiento del régimen legal de los contratos en continuo diálogo de fuentes con el estatuto del consumidor. La metodología empleada para el análisis del

contrato de consumo en la parte general tiene doble anclaje: por un lado, se puntualizan las asimetrías regulatorias que exhibe respecto del contrato paritario en ciertas unidades temáticas (consentimiento, forma, prueba, interpretación, responsabilidad civil); pero además se concentra en un capítulo exclusivo el estudio de la dogmática propia del contrato de consumo, con especial foco en aspectos no abordados en los capítulos previos.

En cuanto a la parte especial, se exponen prácticamente todos los tipos de contratos legislados en el Código, más algunos previstos por leyes especiales y otros atípicos de amplia inserción económica. Desde luego, el libro no agota el catálogo de figuras contractuales. Las omisiones, aunque opinables, responden a diversos criterios: su especificidad técnica y legislativa (seguro, ahorro previo, contratos agrarios), su mayor vinculación con el derecho societario (contratos asociativos), su pertenencia a marcos regulatorios de índole principalmente reglamentaria (servicios públicos, telefonía móvil), o su matiz preponderante de la dogmática de responsabilidad civil por sobre la del negocio jurídico (espectáculo público, peaje).

Se ha adoptado un método uniforme y sistematizado para el desarrollo de los distintos contratos, con una secuencia que recalca sucesivamente en la utilidad práctica del instituto, la definición conceptual, los caracteres jurídicos, las comparaciones con figuras afines, los elementos propios del acto, las obligaciones de las partes, los efectos particulares, y finalmente, los modos de conclusión.

Si bien el análisis propuesto está centrado en la regulación legal de los contratos, no se circunscribe a ella. Además de presentar sus interrelaciones con el resto del ordenamiento, se consultan los antecedentes jurisprudenciales más relevantes en la concepción de cada instituto, así como las principales líneas doctrinarias en la materia.

El manual ha sido concebido como una herramienta didáctica dirigida a toda clase de operadores del derecho, sean estudiantes, abogados, profesores o magistrados. Intenta ofrecer al menos una aproximación a casi todos los temas de la disciplina de los contratos civiles y comerciales. Para vincular el desarrollo teórico con la aplicación práctica, los temas suelen estar ilustrados con ejemplos tomados de la realidad negocial, en los que no faltan las experiencias de la vida profesional como abogado.

Las opiniones personales sobre los diferentes tópicos son un modesto aporte a los tantos y valiosos trabajos especializados ya existentes. Y como no podría ser de otra manera, la presente edición refleja una mirada de los temas en su estado actual. Por ambas razones, los contenidos quedan siempre abiertos a la crítica y al debate, en definitiva, al desafío de repensarlos cada vez que sea necesario.

Manual de Derecho Contractual

Un especial agradecimiento para mi amigo y colega Alejandro Gulias por acompañarme desde hace muchos años en las clases de esta materia y por haberme ayudado en la corrección y revisión de borradores.

Quiero dedicar esta obra a la memoria del Maestro Carlos Gherzi. Su calidad humana, su enorme generosidad y su singular aptitud para motivar le permitieron formar a toda una camada de profesores, a quienes nos transmitió el noble legado de no dejar nunca de pensar, estudiar y enseñar. En lo personal, guardo un privilegio aún más importante: haber gozado de su amistad durante tantos años.

Y por supuesto, están los que acompañan siempre y dan sentido a las cosas que verdaderamente importan. Fabiana, Gastón y Camila, esta dedicatoria también va para ellos.

ÍNDICE

Primera Parte TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO

Capítulo I

NOCIONES INTRODUCTORIAS	43
1. Concepto jurídico de contrato	44
1.1 Origen histórico y proyecciones	44
1.2 Aproximación conceptual: simple pacto, convención jurídica y contrato.....	44
1.3 Análisis de la definición legal	45
1.3.1 Antecedentes normativos	45
1.3.2 Definición de contrato en el Código Civil y Comercial	45
2. Naturaleza jurídica del contrato	46
2.1 El contrato como acto jurídico	46
2.2 Casos particulares. Actos colectivos, complejos y colegiados	47
2.3 Interacción con otras figuras	48
2.3.1 Contrato y acto jurídico.....	48
2.3.2 Contrato y obligación	48
2.3.3 Contrato y derecho real	49
3. Elementos del contrato	49
3.1 Elementos esenciales: generales y particulares; presupuestos de validez	49
3.2 Elementos naturales	50
3.3 Elementos accidentales	51
4. Contenido del contrato	51
4.1 Normas convencionales	51
4.2 Normas legales imperativas. Orden público económico	52
4.3 Normas legales supletorias	53
4.4 Usos, prácticas y costumbres	53
4.5 Prelación normativa	54

5. Tipología general de los contratos.....	54
5.1 Tipicidad y estructura contractual	54
5.2 Tipos generales en el Código Civil y Comercial	56
5.3 Contrato paritario	56
5.4 Contrato por adhesión	57
5.5 Contrato de consumo	58
5.6 Contrato interempresarial	59
6. Regulación del derecho contractual privado	60
6.1 Código Civil y Código de Comercio. Contratos civiles y contratos comerciales	60
6.2 Unificación del derecho privado	61
6.3 Método del Código Civil y Comercial en materia contractual	62
6.4 Otros regímenes de contratación: derecho público; derecho laboral; derecho internacional privado	63
7. Función económica y social del contrato	65
7.1 El contrato como operación económica	65
7.2 Función social del contrato	66

Capítulo II

EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y TENDENCIAS ACTUALES

EN LA TEORÍA DEL CONTRATO	69
1. Del contrato clásico al contrato contemporáneo	70
1.1 Fundamentos filosóficos del contrato privado	70
1.2 Fisonomía del modelo tradicional de contrato	71
1.3 Transformaciones sociales y económicas: el modelo de contrato masivo	72
1.4 Paradigmas del contrato contemporáneo	74
2. Evolución del contrato en el derecho positivo argentino	75
2.1 Primera etapa: el contrato en el Código Civil de Vélez Sarsfield	75
2.1.1 Principios fundamentales. Autonomía de la voluntad. Fuerza vinculante. Efecto relativo. Orden público. Moral y buenas costumbres	75
2.1.2 Bases constitucionales: Constitución de 1853	78
2.2 Segunda etapa: el contrato en el Código Civil reformado por la ley 17.711	79
2.2.1 Crisis de los principios clásicos. Intervención estatal. Revisión del contrato	79
2.2.2 Principios fundamentales. Abuso de derecho. Lesión. Imprevisión. Buena fe	80
2.2.3 Bases constitucionales: reforma constitucional de 1957	84

2.3 Tercera etapa: el contrato en la Ley de Defensa del Consumidor y en el Código Civil y Comercial	84
2.3.1 Principios fundamentales. Protección del consumidor. Nuevos paradigmas en la regulación contractual	84
2.3.2 Bases constitucionales: reforma constitucional de 1994. Constitucionalización del derecho privado	86

Capítulo III

CLASIFICACIONES DE LOS CONTRATOS	89
1. Categorías previstas en el Código Civil y Comercial. Utilidad de las clasificaciones legales	89
1.1 Bilaterales y unilaterales	90
1.2 Onerosos y gratuitos	92
1.3 Conmutativos y aleatorios	95
1.4 Formales y no formales	96
1.5 Nominados e innominados	97
2. Otras clasificaciones doctrinarias	99
2.1 De ejecución inmediata y de ejecución diferida. De ejecución instantánea y de ejecución continuada	99
2.2 Principales y accesorios	101
2.3 De disposición y de administración	102
3. Clasificación de los contratos según su función económica y social	102
3.1 Contratos de cambio	103
3.2 Contratos de servicios	103
3.3 Contratos de cooperación	103
3.4 Contratos de carácter liberal	103
3.5 Contratos de garantía y previsión	104
3.6 Contratos de financiamiento	104
3.7 Contratos de fianza y custodia	104
3.8 Contratos de solución de controversias	104

Capítulo IV

CAPACIDAD PARA CONTRATAR	105
1. La capacidad como presupuesto de validez del consentimiento	105
2. Metodología del Código Civil y Comercial en materia de capacidad	106
3. Capacidad de ejercicio o de hecho	106
3.1 Caracterización y restricciones	106
3.2 Personas incapaces de ejercicio	108
3.2.1 Personas por nacer	108
3.2.2 Menores	108

3.2.3 Incapaces declarados judicialmente	111
3.3 Régimen de los contratos celebrados por incapaces de ejercicio	113
3.3.1 Sanción de nulidad	113
3.3.2 Efectos de la nulidad	114
3.3.3 Legitimados para pedir la nulidad	114
4. Capacidad de derecho	115
4.1 Limitaciones a la capacidad de derecho	115
4.2 Personas incapaces de derecho	115
4.2.1 Inhabilidades con relación a ciertas personas	116
4.2.2 Inhabilidades sobre determinados bienes	117
4.3 Sanción de nulidad	118

Capítulo V

CONSENTIMIENTO CONTRACTUAL	119
1. El consentimiento en la escena negocial contemporánea y su tratamiento en el Código Civil y Comercial	119
2. El consentimiento y la teoría del acto voluntario	120
2.1 Elementos internos del acto voluntario	121
2.1.1 Discernimiento, intención y libertad	121
2.1.2 Causas obstativas y vicios de la voluntad	121
2.2 Elementos externos del acto voluntario	122
2.2.1 Modos de manifestación	122
2.2.2 Valor del silencio	123
3. Formación del consentimiento en el contrato paritario	125
3.1 Tratativas contractuales. Minuta. Carta de intención. Acuerdo parcial	125
3.2 Contratos previos	127
3.2.1 Preliminares: promesa; opción; prelación	127
3.2.2 Preparatorios: reglamentarios; normativos	129
3.3 Términos del consentimiento: oferta y aceptación	129
3.3.1 Oferta	130
3.3.1.1 Concepto y requisitos	130
3.3.1.2 Efectos	132
3.3.1.3 Retracción y caducidad	133
3.3.2 Aceptación	133
3.3.2.1 Noción y requisitos	133
3.3.2.2 Retracción	134
3.3.3 Perfeccionamiento del consentimiento entre ausentes	134
4. Formación del consentimiento en el contrato por adhesión y en el contrato de consumo	136

4.1 Consentimiento y asentimiento	136
4.2 Contrato por adhesión. Cláusulas generales predispuestas	137
4.3 Reglas especiales para la formación del contrato de consumo	138

Capítulo VI

OBJETO DE LOS CONTRATOS	141
1. Concepciones sobre el objeto de los contratos	141
2. Objeto mediato e inmediato. Prestaciones: bienes y hechos	142
3. Requisitos de validez del objeto	143
3.1 Posibilidad	143
3.2 Determinabilidad	145
3.3 Licitud	146
3.4 Patrimonialidad	149
4. Casos particulares de regulación del objeto contractual	150
4.1 Bienes ajenos	150
4.2 Bienes futuros	151
4.3 Bienes litigiosos, gravados o sujetos a medidas cautelares	152
4.4 Herencia futura	152

Capítulo VII

CAUSA DE LOS CONTRATOS	155
1. La causa en el derecho civil y sus distintas acepciones	155
2. Funciones de la causa	156
3. Debate doctrinario sobre la causa fin: breve reseña histórica	157
4. Recepción legislativa	158
4.1 Causa fin en el Código de Vélez	158
4.2 Causa fin en el Código Civil y Comercial	158
5. Reglas generales	159
5.1 Presunción de causa	159
5.2 Falsedad de la causa	160
5.3 Licitud de la causa	161
6. Elementos intrínsecos: fines objetivos y subjetivos	161
7. Ámbito temporal: alcance genético y funcional	163
8. Frustración de la finalidad	164

Capítulo VIII

FORMA DE LOS CONTRATOS	169
1. Concepto y funciones de la forma	169
2. Libertad de formas y forma impuesta	170
3. Diversas formalidades del contrato. Forma escrita. Escritura pública....	171

4. Recaudos formales para los contratos de consumo	172
5. Clasificación de los contratos formales	174
5.1 Forma probatoria	174
5.2 Forma solemne relativa	175
5.3 Forma solemne absoluta	175
6. Conversión del negocio jurídico	176
7. Obligación de otorgar el instrumento pendiente	177

Capítulo IX

PRUEBA DE LOS CONTRATOS	179
1. Importancia de la actividad probatoria en el derecho contractual	179
2. Metodología del Código Civil y Comercial. Medios y modos de prueba	180
3. Carga de la prueba	181
4. Medios de prueba. Valor probatorio de cada uno	182
4.1 Instrumentos públicos	183
4.2 Instrumentos privados	184
4.3 Instrumentos particulares no firmados	185
4.4 Registros contables	186
4.5 Testigos	187
4.6 Otros medios no regulados en el Código Civil y Comercial	188
5. El documento electrónico	190
6. Prueba de los contratos formales probatorios	192

Capítulo X

INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS	195
1. La labor interpretativa	195
2. Interpretación, integración y calificación del contrato	196
3. Sujetos y objeto de la interpretación	198
4. Reglas interpretativas de los contratos paritarios	199
4.1 Aclaraciones previas	199
4.2 Directivas generales	200
4.2.1 Principio de buena fe	200
4.2.1.1 Regla de interpretación y pauta de comportamiento	200
4.2.1.2 Deberes secundarios de conducta	201
4.2.2 Intención común	203
4.3 Directivas especiales	204
4.3.1 Restrictiva o literal	204
4.3.2 Gramatical	205
4.3.3 Contextual	206

4.3.4 Conservadora	206
4.3.5 Fáctica	207
4.3.6 Equitativa	207
5. Reglas interpretativas de los contratos por adhesión y de consumo	208
5.1 Claridad	209
5.2 Especialidad	210
5.3 Requisitos relativos al control de inclusión: reconocibilidad; accesibilidad	210
5.4 Principio de interpretación favorable al consumidor	211

Capítulo XI

EFFECTOS SUBJETIVOS DE LOS CONTRATOS	213
1. Sujetos alcanzados por el contrato	213
1.1 Partes	213
1.2 Sucesores universales: principio y excepciones	214
1.3 Sucesores particulares	216
1.4 Acreedores: acciones que pueden ejercer	217
2. Terceros	221
2.1 Regla de exclusión	221
2.2 Incorporación de terceros al contrato	222
2.2.1 Contrato a nombre de tercero	222
2.2.2 Contrato a cargo de tercero: promesa de aceptación y promesa de ejecución	224
2.2.3 Contrato a favor de tercero	225
2.2.4 Contrato para persona a designar	227
2.2.5 Contrato por cuenta de quien corresponda	228
3. Proyección de los efectos del contrato	229
3.1 Subcontrato	229
3.2 Contratos conexos	231

Capítulo XII

EFFECTOS OBJETIVOS DE LOS CONTRATOS	235
1. Efectos generales: obligaciones reguladas por el contrato	236
2. Efectos particulares de los contratos bilaterales y onerosos	237
2.1 Interdependencia funcional de las prestaciones recíprocas	237
2.2 Equilibrio económico del sinalagma	237
3. Suspensión del cumplimiento	238
3.1 Concepto. Fundamento. Ámbito de aplicación	238
3.2 Requisitos	239
3.3 Efectos	241

3.4 Tutela preventiva	241
4. Señal	242
4.1 Noción. Funciones. Naturaleza jurídica. Clases	242
4.2 Señal confirmatoria	243
4.3 Señal penitencial	244
4.3.1 Concepto	244
4.3.2 Oportunidad para ejercer el derecho de arrepentimiento	244
4.3.3 Comparaciones: cláusula penal; reserva; facultad resolutoria	245
4.4 Interpretación de cláusulas usuales	246
5. Facultad resolutoria	247
5.1 Noción. Régimen legal. Ámbito de aplicación	247
5.2 Requisito de incumplimiento: configuración y presupuestos	249
5.3 Especies	252
5.3.1 Facultad resolutoria implícita	252
5.3.2 Cláusula resolutoria expresa	255
5.4 Vías de ejercicio: extrajudicial y judicial	257
5.5 Efectos derivados	259
5.5.1 Derecho de opción	259
5.5.2 Retroactividad	259
5.5.3 Reparación de daños	261
6. Imprevisión	263
6.1 Noción. Fundamentos. Antecedentes normativos	263
6.2 Ámbito de actuación	264
6.3 Requisitos de procedencia	265
6.3.1 Alteración de las circunstancias	266
6.3.2 Excesiva onerosidad sobreviniente	267
6.3.3 Falta de culpa o mora del perjudicado	268
6.4 Efectos: adecuación y resolución	269
6.5 Renunciabilidad	270
7. Obligación de saneamiento	272
7.1 Noción. Regulación legal. Garantías comprendidas	272
7.2 Reglas comunes a ambas garantías	273
7.2.1 Ámbito de aplicación y sujetos obligados	273
7.2.2 Naturaleza jurídica. Modificación convencional de la garantía	275
7.2.3 Efectos: subsanación; sustitución; resolución; indemnización	276
7.3 Responsabilidad por evicción	277
7.3.1 Contenido y exclusiones	277

7.3.2 Citación por evicción: funcionamiento; deberes de las partes; causas de cesación de la garantía	279
7.4 Responsabilidad por vicios ocultos	282
7.4.1 Régimen legal: CCyC; garantías en la LDC	282
7.4.2 Contenido: vicios ocultos y vicios redhibitorios	284
7.4.3 Requisitos	286
7.4.4 Plazos de ejercicio de la responsabilidad: denuncia; caducidad; prescripción	288

Capítulo XIII

RESPONSABILIDAD CIVIL POR INCUMPLIMIENTO

CONTRACTUAL	291
1. Responsabilidad civil contractual: regulación legal	292
1.1 Evolución de la teoría de la responsabilidad civil en el derecho argentino	292
1.2 La responsabilidad civil en el Código Civil y Comercial: funciones y características	294
2. Presupuestos de la responsabilidad civil	296
2.1 Antijuridicidad	297
2.1.1 Noción	297
2.1.2 Causas de justificación	297
2.2 Imputabilidad	298
2.2.1 Concepto	298
2.2.2 Factores de atribución subjetivos	298
2.2.3 Factores de atribución objetivos	300
2.3 Daño	305
2.3.1 Conceptualización	305
2.3.2 Categorías	306
2.3.3 Requisitos	307
2.3.4 Condiciones de la reparación	308
2.3.5 Reglas especiales	310
2.4 Causalidad	312
2.4.1 Concepto y funciones	312
2.4.2 Imputación de la causalidad	312
2.4.3 Alcance de las consecuencias resarcibles	313
3. Responsabilidad directa e indirecta	314
3.1 Reglas generales sobre responsabilidad directa	315
3.2 Responsabilidad contractual por el hecho ajeno	315
4. Casos particulares de responsabilidad contractual	319
4.1 Establecimientos educativos	319

4.2 Profesiones liberales	321
5. Responsabilidad precontractual	322
5.1 Libertad de negociación y responsabilidad antes del contrato	322
5.2 Régimen legal	323
5.3 Ámbito temporal de la responsabilidad precontractual	324
5.4 Naturaleza de la responsabilidad emergente	325
5.5 Deberes precontractuales de conducta: confianza; información; confidencialidad; conservación y custodia; seguridad	326
5.6 Factor de atribución	329
5.7 Daño resarcible	330
6. Responsabilidad civil en las relaciones de consumo	331
6.1 Aspectos salientes	331
6.2 Incumplimiento contractual del proveedor	332
6.3 Deber de seguridad en las relaciones de consumo	333
6.4 Daños derivados de productos y servicios	334
6.4.1 Ámbito de aplicación	335
6.4.2 Sujetos responsables	335
6.4.3 Carácter de la responsabilidad	336
6.4.4 Factor de atribución	336
6.4.5 Eximentes	337
6.5 Daño punitivo	337

Capítulo XIV

EXTINCIÓN DE LOS CONTRATOS	341
1. Introducción. Metodología del Código Civil y Comercial	341
2. Clasificación de los modos de extinción	342
3. Extinción normal: cumplimiento	342
4. Extinción anormal	343
4.1 Ineficacia originaria: nulidad	343
4.2 Ineficacia sobreviniente	346
4.2.1 Causas ajenas a las partes	346
4.2.1.1 Imposibilidad de cumplimiento	346
4.2.1.2 Frustración de la finalidad	347
4.2.1.3 Imprevisión	348
4.2.2 Por voluntad de las partes	348
4.2.2.1 Rescisión bilateral	348
4.2.2.2 Rescisión unilateral	349
4.2.2.3 Resolución	350
4.2.2.4 Revocación	352

Capítulo XV

CONTRATO DE CONSUMO	355
1. El derecho del consumidor	355
1.1 Introducción	355
1.2 Bases normativas	356
1.3 Principios fundamentales	357
1.3.1 Principio protectorio	357
1.3.2 Principio de integración y preeminencia normativa	358
1.3.3 Principio de orden público	359
2. Requisitos de configuración del contrato de consumo	360
2.1 El contrato de consumo como tipo general	360
2.2 Relación de consumo y contrato de consumo	361
2.3 Ámbito de aplicación subjetivo	363
2.3.1 Consumidor: noción; categorías; exclusiones	363
2.3.2 Proveedor: noción; caracterización; exclusiones	366
3. Formación del contrato de consumo	366
3.1 Deber de información	367
3.2 Deber de trato digno y equitativo	369
3.3 Efectos de la publicidad	369
3.4 Eficacia de la oferta al público	371
3.5 Revocabilidad de la aceptación	372
3.6 Protección contra prácticas abusivas	374
3.6.1 Prácticas que limitan la libertad de contratar	374
3.6.2 Imposición de prestaciones mediante cargos automáticos	374
3.6.3 Condicionamientos al derecho rescisorio	375
3.6.4 Promociones con premios o sorteos	375
4. Revisión del contrato de consumo: cláusulas abusivas	376
4.1 Régimen legal	377
4.2 Caracterización y presupuestos	377
4.3 Efectos: nulidad parcial e integración	379
4.4 Cláusulas abusivas en particular	380

Segunda Parte
CONTRATOS EN PARTICULAR

Primera Sección
CONTRATOS DE CAMBIO

Capítulo XVI

COMPRAVENTA	385
1. Nociones introductorias	385
1.1 Función económica	385
1.2 Definición legal	386
1.3 Compraventa y transmisión del dominio	386
1.4 Aplicación analógica. Calificación del contrato	387
1.5 Comparación con figuras afines: obra; permuta	387
1.6 Caracteres	388
2. Elementos propios	389
2.1 Consentimiento	389
2.2 Objeto	389
2.2.1 Cosa vendida	389
2.2.2 Precio	390
2.2.2.1 Requisitos: cierto; serio; en dinero	390
2.2.2.2 Precio en moneda extranjera	392
2.3 Forma: exigencia de escritura pública; documentación usual en la compraventa de cosas muebles	394
3. Efectos generales	395
3.1 Obligaciones del vendedor	395
3.2 Obligaciones del comprador	397
4. Efectos particulares: cláusulas especiales	400
4.1 Pacto de retroventa	400
4.2 Pacto de reventa	402
4.3 Pacto de preferencia	402
4.4 Venta condicional	404
5. Boleto de compraventa inmobiliaria: derechos del adquirente	404
5.1 Antecedentes	404
5.2 Prioridad sobre medidas cautelares de terceros	405
5.3 Oponibilidad al concurso o quiebra del vendedor	407
5.4 Concurrencia de adquirentes del mismo inmueble	408
6. Compraventa de automotores: régimen jurídico; transmisión del dominio; responsabilidad civil frente a terceros	409

Capítulo XVII

PERMUTA 413

1. Nociones introductorias 413

 1.1 Función económica 413

 1.2 Definición legal 414

 1.3 Comparación con figuras afines: compraventa; donaciones mutuas 414

 1.4 Caracteres 414

2. Elementos propios 415

 2.1 Objeto: cosas permutadas 415

 2.2 Forma: exigencia de escritura pública 415

3. Efectos generales: obligaciones de los permutantes 415

Capítulo XVIII

SUMINISTRO 419

1. Nociones introductorias 419

 1.1 Función económica 419

 1.2 Definición legal 420

 1.3 Clases de suministro 420

 1.4 Comparación con figuras afines: compraventa; servicios 421

 1.5 Caracteres 421

2. Elementos propios 422

 2.1 Plazos máximos 422

 2.2 Prestaciones de bienes: determinación de las cantidades 423

3. Efectos generales 424

 3.1 Obligaciones del suministrante 424

 3.2 Obligaciones del suministrado 424

4. Efectos particulares: pacto de preferencia 425

5. Extinción: rescisión unilateral y resolución 425

Capítulo XIX

CESIÓN DE DERECHOS 427

1. Nociones introductorias 427

 1.1 Función económica 427

 1.2 Definición legal 428

 1.3 Aplicación de reglas de figuras afines 428

 1.4 Caracteres 429

2. Elementos propios 429

 2.1 Objeto 429

 2.1.1 Derechos que pueden ser cedidos 429

2.1.2 Exclusiones	431
2.2 Forma: regla general; exigencia de escritura pública	432
3. Efectos generales	433
3.1 Obligaciones del cedente	433
3.2 Obligaciones del cesionario	434
4. Efectos frente a terceros	434
4.1 Oponibilidad de la cesión a terceros: la notificación al deudor cedido	435
4.2 Forma de la notificación	435
4.3 Otros efectos de la notificación	436
4.3.1 Eficacia de los pagos	436
4.3.2 Actos conservatorios	436
4.3.3 Concurrencia de cesionarios	433
4.3.4 Conflicto entre cesionario y acreedores del cedente	437
5. Cesión de deudas	437
6. Cesión de posición contractual	439

Capítulo XX

LOCACIÓN	443
1. Nociones introductorias	443
1.1 Antecedentes normativos. Trascendencia económica y social de la locación	443
1.2 Definición legal	445
1.3 Comparación con figuras afines: usufructo; comodato; hospedaje	445
1.4 Caracteres	446
1.5 Legitimación para dar en locación	447
2. Elementos propios	448
2.1 Objeto	448
2.1.1 Cosa locada	448
2.1.2 Precio	449
2.2 Causa	450
2.2.1 Destino de la cosa	450
2.2.2 Protección de personas incapaces	451
2.3 Plazos	452
2.3.1 Plazos máximos	452
2.3.2 Plazo mínimo	453
3. Efectos generales	454
3.1 Obligaciones del locador	454
3.2 Obligaciones del locatario	457

4. Efectos particulares: cesión de la locación y sublocación	464
5. Extinción de la locación	467
5.1 Modo normal: cumplimiento del plazo	467
5.1.1 Continuación de la locación concluida	468
5.1.2 Prórroga de la locación concluida	469
5.1.3 Opción unilateral de renovación o prórroga	469
5.2 Modos anormales	470
5.2.1 Resolución imputable al locatario	470
5.2.2 Resolución imputable al locador	470
5.2.3 Rescisión unilateral del locatario	470
6. Continuadores en caso de fallecimiento del locatario	471

Segunda Sección

CONTRATOS DE SERVICIOS

Capítulo XXI

SERVICIOS	473
1. Nociones introductorias	473
1.1 Función económica. Delimitación conceptual	473
1.2 Régimen legal	474
1.2.1 Código Civil y Comercial	474
1.2.2 Ley de Defensa del Consumidor	474
1.3 Definición legal	475
1.4 Comparación con figuras afines: contrato de trabajo; obra	475
1.5 Caracteres	476
2. Elementos propios: objeto del contrato	477
2.1 Servicio	477
2.2 Precio	477
3. Efectos generales	478
3.1 Obligaciones del prestador	478
3.2 Obligaciones del comitente	479
4. Efectos particulares: reglas especiales de los contratos de consumo sobre servicios	480
4.1 Servicios en general	480
4.2 Servicios públicos domiciliarios	481
5. Extinción	482

Capítulo XXII

OBRA	485
1. Nociones introductorias	485

1.1 Función económica	485
1.2 Definición legal	486
1.3 Comparaciones: servicios; compraventa. Remisión	486
1.4 Caracteres	487
2. Elementos propios	487
2.1 Consentimiento: proceso formativo y sujetos intervinientes	487
2.2 Objeto	488
2.2.1 Determinación del precio	488
2.2.2 Sistemas de contratación en cuanto al modo de fijar la retribución	489
3. Efectos generales	490
3.1 Obligaciones del contratista	490
3.2 Obligaciones del comitente	492
4. Efectos particulares	493
4.1 Recepción provisoria y definitiva	493
4.2 Responsabilidad por ruina	494
4.2.1 Ámbito de aplicación	494
4.2.2 Noción de ruina	495
4.2.3 Legitimados activos	495
4.2.4 Legitimados pasivos	496
4.2.5 Factor de atribución y eximentes	425
4.2.6 Plazo de caducidad y plazo de prescripción	498
5. Extinción	498

Capítulo XXIII

TRANSPORTE	501
1. Transporte de personas. Nociones introductorias	501
1.1 Función económica	501
1.2 Definición legal	502
1.3 Antecedentes. Régimen jurídico	502
1.4 Campo de aplicación	503
1.5 Caracteres	503
2. Elementos propios	505
2.1 Consentimiento: oferta al público	505
2.2 Ámbito temporal abarcado	505
3. Efectos generales	506
3.1 Obligaciones del transportista	506
3.2 Obligaciones del pasajero	506
4. Efectos particulares: responsabilidad del transportista por daños al pasajero	507

4.1 Naturaleza de la responsabilidad	507
4.2 Comienzo de la responsabilidad	508
4.3 Fundamento de la responsabilidad: deber de seguridad	509
4.4 Factor de atribución objetivo	509
4.5 Eximentes	510
4.5.1 Caso fortuito o fuerza mayor	510
4.5.2 Hecho de un tercero	511
4.5.3 Hecho del damnificado	511
4.6 Imperatividad del sistema reparatorio	512
4.7 Prescripción de la acción	512
5. Transporte de cosas. Nociones introductorias	513
5.1 Concepto	513
5.2 Partes y sujetos intervinientes	513
6. Elementos propios: carta de porte	514
7. Efectos generales	515
7.1 Obligaciones del porteador	515
7.2 Obligaciones del cargador	517
8. Efectos particulares: responsabilidad del porteador	518

Capítulo XXIV

TURISMO	521
1. Nociones introductorias	521
1.1 Función económica	521
1.2 Régimen legal aplicable	522
1.3 Concepto	524
1.4 Caracteres	525
1.5 Clases	526
1.5.1 Contrato de organización	526
1.5.2 Contrato de intermediación	527
2. Elementos propios: modalidades formativas del consentimiento	527
2.1 Información, oferta y publicidad	527
2.2 Contratación a distancia y por medios electrónicos	528
3. Efectos generales	530
3.1 Obligaciones del agente	530
3.2 Obligaciones del viajero	530
4. Efectos particulares	531
4.1 Responsabilidad del agente	531
4.2 Cesión del contrato	532
4.3 Cláusulas abusivas	533
5. Extinción	534

5.1 Imposibilidad de cumplimiento	534
5.2 Rescisión unilateral	534

Tercera Sección

CONTRATOS DE COOPERACIÓN

Capítulo XXV

MANDATO	537
1. Nociones introductorias	537
1.1 Función económica	537
1.2 Delimitación conceptual: mandato, representación y poder	538
1.3 Definición legal	540
1.4 Caracteres	540
2. Elementos propios	541
2.1 Capacidad: mandatario incapaz	541
2.2 Consentimiento: modos de manifestación; acto consigo mismo; pluralidad de mandatarios	541
2.3 Objeto	542
2.3.1 Actos comprendidos y excluidos	542
2.3.2 Extensión del poder: actos que requieren facultades especiales	543
2.4 Forma: exigencia de escritura pública	544
3. Efectos generales	545
3.1 Obligaciones del mandatario	545
3.2 Obligaciones del mandante	548
4. Efectos particulares	549
4.1 Efectos del mandato frente a terceros	549
4.2 Sustitución del mandato	550
5. Extinción	551
5.1 Ejecución del negocio y cumplimiento del plazo o condición	551
5.2 Revocación del mandante: consecuencias; mandato irrevocable... ..	551
5.3 Renuncia del mandatario	552
5.4 Muerte, incapacidad o quiebra de las partes	553

Capítulo XXVI

CONSIGNACIÓN	555
1. Nociones introductorias	555
1.1 Función económica	555
1.2 Definición legal	556

Manual de Derecho Contractual

1.3 Comparación con figuras afines: mandato; compraventa; estimatorio	556
1.4 Caracteres	557
2. Elementos propios	557
2.1 Actuación a nombre del consignatario	557
2.2 Objeto: venta de cosas muebles	557
2.3 Indivisibilidad	558
3. Efectos generales	558
3.1 Obligaciones del consignante	558
3.2 Obligaciones del consignatario	559
4. Efectos particulares: condición de pago del precio en caso de no restitución	560

Capítulo XXVII

CORRETAJE	561
1. Nociones introductorias	561
1.1 Función económica	561
1.2 Definición legal	562
1.3 Antecedentes legislativos	562
1.4 Comparación con figuras afines: consignación; mandato; agencia	563
1.5 Caracteres	563
2. Elementos propios	564
2.1 Limitaciones subjetivas del contrato	564
2.2 Consentimiento tácito	564
3. Efectos generales	565
3.1 Obligaciones del corredor	565
3.2 Obligaciones del comitente	566
4. Efectos particulares	567
4.1 Derecho a la comisión del corredor no matriculado	567
4.2 Facultades especiales del corredor	568
4.3 Responsabilidad de los sitios de corretaje electrónico	569

Capítulo XXVIII

AGENCIA	571
1. Nociones introductorias	571
1.1 Contratos de colaboración empresarial: caracterización y rasgos comunes	571
1.2 Función económica	573
1.3 Definición legal	574

1.4 Comparación con figuras afines: consignación; corretaje	575
1.5 Caracteres	575
2. Elementos propios	576
2.1 Autonomía jurídica	576
2.2 Exclusividad	576
2.3 Estabilidad temporal: duración del contrato	577
3. Efectos generales	578
3.1 Obligaciones del agente	578
3.2 Obligaciones del empresario	580
4. Efectos particulares	582
4.1 Rescisión unilateral del contrato de plazo indeterminado	582
4.1.1 Planteo de la cuestión	582
4.1.2 Límites a la facultad rescisoria	582
4.1.3 Criterios jurisprudenciales y doctrinarios	583
4.1.4 Condiciones legales de ejercicio: el preaviso	583
4.1.5 Indemnización sustitutiva del preaviso	584
4.2 Compensación por clientela	585
4.3 Responsabilidad frente a terceros	586
5. Extinción	586

Capítulo XXIX

DISTRIBUCIÓN	589
1. Nociones introductorias	589
1.1 Función económica	589
1.2 Concepto	590
1.3 Comparación con figuras afines: agencia; suministro; concesión .	590
1.4 Caracteres	591
2. Elementos propios	592
2.1 Autonomía jurídica	592
2.2 Exclusividad	592
3. Efectos generales	593
3.1 Obligaciones del distribuido	593
3.2 Obligaciones del distribuidor	593
4. Efectos particulares: duración del contrato y rescisión unilateral	594
5. Extinción	595

Capítulo XXX

CONCESIÓN	597
1. Nociones introductorias	597
1.1 Función económica	597

1.2 Definición legal	598
1.3 Comparación con figuras afines: agencia; distribución; suministro; franquicia	599
1.4 Caracteres	600
2. Elementos propios	600
2.1 Autonomía jurídica	600
2.2 Subordinación económica y técnica	601
2.3 Exclusividad	601
2.4 Duración del contrato: plazo mínimo	602
3. Efectos generales	602
3.1 Obligaciones del concedente	602
3.2 Obligaciones del concesionario	604
4. Efectos particulares	606
4.1 Derecho a la retribución	606
4.2 Rescisión unilateral del contrato por tiempo indeterminado	606
4.3 Responsabilidad del concedente frente a terceros	607
5. Extinción	608

Capítulo XXXI

FRANQUICIA	611
1. Nociones introductorias	611
1.1 Función económica	611
1.2 Definición legal	612
1.3 Subtipos de franquicia: individual, mayorista y de desarrollo	613
1.4 Comparación con figuras afines: concesión	614
1.5 Caracteres	615
2. Elementos propios	616
2.1 Sistema de negocios	616
2.2 Derechos registrados	617
2.3 Autonomía jurídica	618
2.4 Exclusividad	619
2.5 Duración del contrato: plazo mínimo; distintas situaciones; crítica	620
3. Efectos generales	622
3.1 Obligaciones del franquiciante	622
3.2 Obligaciones del franquiciado	623
4. Efectos particulares	625
4.1 Derecho a la clientela	625
4.2 Rescisión unilateral	625
4.3 Responsabilidad por defectos del sistema	626

4.4 Responsabilidad del franquiciante frente a terceros	627
4.5 Responsabilidad laboral del franquiciante	627
5. Extinción	629

Cuarta Sección

CONTRATOS DE CARÁCTER LIBERAL

Capítulo XXXII

DONACIÓN	631
1. Nociones introductorias	631
1.1 Función económica	631
1.2 Definición legal	632
1.3 Donaciones y actos mixtos	633
1.4 Caracteres	633
2. Elementos propios	634
2.1 Consentimiento	634
2.1.1 Modos de manifestación	634
2.1.2 Oferta de donación: muerte de las partes; casos particulares ...	634
2.1.3 Donaciones sujetas a la muerte del donante	636
2.2 Capacidad: reglas especiales	636
2.3 Objeto: limitaciones	637
2.4 Forma: exigencia de escritura pública; donaciones manuales	638
3. Clases de donaciones	640
3.1 Donaciones mutuas	640
3.2 Donaciones remuneratorias	641
3.3 Donaciones con cargo	642
3.4 Donaciones inoficiosas: configuración; porción disponible; títulos observables	643
4. Efectos generales	645
4.1 Obligaciones del donante	645
4.2 Obligaciones del donatario	647
5. Efectos particulares	647
5.1 Reversión de la donación	647
5.2 Revocación de la donación	648
5.2.1 Inejecución de los cargos	649
5.2.2 Ingratitud	649
5.2.3 Supernacencia de hijos	651

Quinta Sección

CONTRATOS DE GARANTÍA Y PREVISIÓN

Capítulo XXXIII

FIANZA	653
1. Nociones introductorias	653
1.1 Función económica. La fianza como garantía personal	653
1.2 Definición legal	654
1.3 Comparación con figuras afines: carta de recomendación; compromiso de mantener una situación; fianza judicial	655
1.4 Caracteres	656
2. Elementos propios	657
2.1 Accesoriedad	657
2.2 Subsidiariedad	658
2.3 Objeto	658
2.3.1 Obligaciones que pueden ser afianzadas	658
2.3.2 Naturaleza y extensión de la fianza	659
3. Modalidades de fianza	660
3.1 Fianza simple	660
3.2 Fianza solidaria	661
3.3 Principal pagador	662
4. Efectos generales	663
4.1 Entre fiador y acreedor	663
4.2 Entre fiador y deudor	664
4.3 Entre cofiadores	665
5. Efectos particulares	666
5.1 Fianza en la locación	666
5.2 Concurso del deudor	667
6. Extinción	668
6.1 Causales generales: por vía directa e indirecta	668
6.2 Causales especiales	669

Capítulo XXXIV

MEDICINA PREPAGA	671
1. Nociones introductorias	671
1.1 Función económica	671
1.2 Régimen legal	673
1.2.1 Plexo normativo del derecho de la salud	673
1.2.2 Marco regulatorio de la medicina prepaga	673
1.3 Concepto	674

1.4 Caracteres	675
1.5 Tipología de los sistemas de atención	675
2. Elementos propios	676
2.1 Consentimiento: límites a la libertad de contratar	676
2.2 Objeto: cobertura integral	677
3. Efectos generales	679
3.1 Obligaciones del ente organizador	679
3.2 Obligaciones del afiliado	680
4. Efectos particulares	680
4.1 Responsabilidad de la empresa por el hecho de los prestadores	680
4.2 Cláusulas abusivas	681
5. Extinción	684

Capítulo XXXV

RENTA VITALICIA	685
1. Nociones introductorias	685
1.1 Función económica	685
1.2 Definición legal	686
1.3 Comparación con figuras afines: seguro de vida; seguro de retiro ...	686
1.4. Caracteres	687
2. Elementos propios	687
2.1 Consentimiento: partes y sujetos	687
2.2 Objeto: capital y renta	688
2.3 Causa y fines típicos	689
2.4 Forma: exigencia de escritura pública	689
2.5 Alea del contrato	689
3. Efectos generales	690
3.1 Obligaciones del deudor	690
3.2 Obligaciones del constituyente	691
4. Extinción	692
4.1 Modo normal: muerte de la persona designada	692
4.2 Casos especiales de resolución	692

Capítulo XXXVI

JUEGO Y APUESTA	695
1. Nociones introductorias	695
1.1 Función económica	695
1.2 Régimen jurídico	696
1.3 Definición legal	697
1.4 Caracteres	697

2. Elementos propios	698
2.1 Objeto	698
2.2 Alea del contrato	698
3. Clasificaciones de los juegos: de destreza y de azar; tutelados, tolerados y prohibidos	699
4. Efectos generales: obligaciones que nacen del contrato	700
5. Efectos particulares	701
5.1 Facultad judicial morigeradora	701
5.2 Oferta pública de sorteos	701
6. Conflictos frecuentes en las apuestas reguladas por el Estado	702

Sexta Sección

CONTRATOS DE FINANCIAMIENTO

Capítulo XXXVII

MUTUO	705
1. Nociones introductorias	705
1.1 Función económica	705
1.2 Definición legal	705
1.3 Comparación con figuras afines: comodato; depósito irregular	707
1.4 Caracteres	707
2. Elementos propios. Objeto: cosas fungibles	708
3. Efectos generales	709
3.1 Obligaciones del mutuante	709
3.2 Obligaciones del mutuario	709
4. Efectos particulares: intereses	711
4.1 Concepto	711
4.2 Clases: compensatorio, moratorio y punitorio	712
4.3 Curso de los intereses	713
4.4 Casos especiales: anatocismo; usura	713
5. Extinción	714

Capítulo XXXVIII

CONTRATOS BANCARIOS	715
1. Nociones introductorias	715
1.1 Función económica. Clasificación de las operaciones bancarias ...	716
1.2 Ámbito de aplicación	716
2. Reglas generales	716
3. Reglas de protección del consumidor: CCyC y LDC	718
4. Contratos bancarios en particular	721

4.1 Depósito bancario	721
4.1.1 Depósito a la vista	722
4.1.2 Depósito a plazo	723
4.2 Cuenta corriente bancaria	723
4.2.1 Función económica y caracterización	723
4.2.2 Objeto: créditos y débitos	724
4.2.3 Obligaciones del banco y del cuentacorrentista	725
4.2.4 Cierre de la cuenta y ejecución de saldo	727
4.3 Préstamo y descuento bancario	728
4.4 Apertura de crédito	728
4.5 Servicio de caja de seguridad	730
4.6 Custodia de títulos	733
5. Contratos celebrados en bolsa o mercado de comercio	734

Capítulo XXXIX

TARJETA DE CRÉDITO	735
1. Nociones introductorias	735
1.1 Función económica	735
1.2 Régimen legal: Ley de Tarjetas de Crédito; estatuto del consumidor	737
1.3 Concepto	737
1.4 Caracteres	738
2. Elementos propios	739
2.1 Consentimiento: partes y sujetos; perfeccionamiento	739
2.2 Forma escrita y contenidos mínimos	740
3. Efectos generales	740
3.1 Obligaciones del emisor con el titular	740
3.2 Obligaciones del emisor con el proveedor	742
3.3 Obligaciones del titular	743
3.4 Obligaciones del proveedor	744
4. Efectos particulares	744
4.1 Cobro del saldo deudor impago	744
4.1.1 Impugnación del resumen	745
4.1.2 Vía procesal para la acción judicial	746
4.2. Responsabilidad por utilización fraudulenta de tarjetas	748
4.2.1 Extravío o sustracción	748
4.2.2 Falsificación	748
4.3 Controversias entre titular y proveedor: promociones combinadas	749
4.4 Cláusulas abusivas	750
5. Extinción	751

Capítulo XL

LEASING	753
1. Nociones introductorias	753
1.1 Función económica	753
1.2 Antecedentes normativos	754
1.3 Definición legal	755
1.4 Caracteres	755
1.5 Especies	755
1.5.1 Leasing operativo	756
1.5.2 Leasing financiero	756
1.5.3 Retroleasing (<i>sale and lease-back</i>)	757
2. Elementos propios	757
2.1 Objeto	757
2.1.1 Bienes comprendidos. Modalidades de elección del bien	757
2.1.2 Precio: canon periódico y valor residual	758
2.2 Forma: exigencia de escritura pública. Inscripción del contrato ..	759
3. Efectos generales	761
3.1 Obligaciones del dador	761
3.2 Obligaciones del tomador	762
4. Efectos particulares	764
4.1 Opción de compra y transmisión del dominio	764
4.2 Pactos de exclusión de responsabilidad	765
4.3 Límites a los acreedores	766
4.4 Quiebra de las partes	766
4.5 Responsabilidad civil del dador	767
5. Extinción	769
5.1 Vencimiento del plazo	769
5.2 Resolución por falta de pago del tomador	769
5.2.1 Leasing inmobiliario: desalojo y ejecución	769
5.2.2 Leasing sobre cosas muebles: secuestro y ejecución	770

Capítulo XLI

FACTORAJE	773
1. Nociones introductorias	773
1.1 Función económica	773
1.2 Definición legal	775
1.3 Comparación con figuras afines: cesión de derechos; descuento bancario	775
1.4 Caracteres	776
1.5 Modalidades	777

1.5.1 Con financiación o sin financiación	777
1.5.2 Con asunción de riesgos o sin asunción de riesgos	777
1.5.3 Con notificación o sin notificación	777
2. Elementos propios	778
2.1 Objeto: créditos que pueden cederse	778
2.2 Contenido del contrato	779
3. Efectos generales	779
3.1 Obligaciones del factor	779
3.2 Obligaciones del factoreado	780
4. Efectos particulares: garantías y aforos	781
5. Extinción	782

Capítulo XLII

CUENTA CORRIENTE	783
1. Nociones introductorias	783
1.1 Función económica	783
1.2 Definición legal	784
1.3 Comparación con figuras afines: cuenta simple o de gestión; cuenta corriente bancaria	784
1.4 Caracteres	785
2. Elementos propios	785
2.1 Objeto: créditos incluidos	785
2.2 Irrevocabilidad e indivisibilidad	786
2.3 Duración del contrato	786
3. Efectos generales: obligaciones de los cuentacorrentistas	787
4. Efectos particulares	788
4.1 Garantías	788
4.2 Cláusula “salvo encaje”	788
4.3 Embargos	788
4.4 Cobro ejecutivo del saldo	789
5. Extinción	789

Séptima Sección

CONTRATOS DE CONFIANZA Y CUSTODIA

Capítulo XLIII

DEPÓSITO	791
1. Nociones introductorias	791
1.1 Función económica	791
1.2 Definición legal	792

Manual de Derecho Contractual

1.3 Comparación con figuras afines: mutuo; comodato	792
1.4 Caracteres	793
1.5 Clases	793
1.5.1 Depósito voluntario y necesario	793
1.5.2 Depósito regular e irregular	794
2. Elementos propios	794
2.1 Legitimación para ser depositante	794
2.2 Objeto: cosa y precio	795
3. Efectos generales	795
3.1 Obligaciones del depositante	795
3.2 Obligaciones del depositario	796
4. Extinción	799
5. Casos particulares	799
5.1 Depósito en hoteles: responsabilidad del hotelero	799
5.2 Garajes y playas de estacionamiento: responsabilidad emergente	801

Capítulo XLIV

COMODATO	805
1. Nociones introductorias	805
1.1 Función económica	805
1.2 Definición legal	806
1.3 Comparación con figuras afines: mutuo depósito; locación	806
1.4 Caracteres	807
2. Elementos propios	807
2.1 Capacidad y legitimación: reglas especiales	807
2.2 Objeto	808
3. Efectos generales	809
3.1 Obligaciones del comodante	809
3.2 Obligaciones del comodatario	810
4. Extinción	812

Capítulo XLV

FIDEICOMISO	815
1. Nociones introductorias	815
1.1 Función económica	815
1.2 Antecedentes normativos	816
1.3 Definición legal	816
1.4 Caracteres	817
1.5 Clases	818
1.5.1 Fideicomiso de administración	818

1.5.2 Fideicomiso de inversión. Fideicomiso inmobiliario	818
1.5.3 Fideicomiso de garantía	819
1.5.4 Fideicomiso testamentario	820
1.5.5 Fideicomiso financiero	821
2. Elementos propios	822
2.1 Consentimiento: partes y sujetos	822
2.2 Objeto: bienes abarcados	825
2.3 Plazo máximo	825
2.4 Forma e inscripción	826
3. Efectos generales	826
3.1 Obligaciones del fiduciante	826
3.2 Obligaciones del fiduciario	827
4. Efectos particulares	829
4.1 Propiedad fiduciaria	829
4.2 Límites a los acreedores	830
4.3 Responsabilidad civil del fiduciario	831
5. Extinción	832

Octava Sección

CONTRATOS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Capítulo XLVI

TRANSACCIÓN	835
1. Nociones introductorias	835
1.1 Función económica	835
1.2 Definición legal	836
1.3 Caracteres	837
2. Elementos propios	837
2.1 Capacidad y legitimación para transigir	837
2.2 Objeto: derechos excluidos; obligaciones nulas	838
2.3 Forma: recaudos especiales	839
3. Efectos generales: obligaciones que nacen del contrato	840
4. Efectos particulares	840
4.1 Efecto extintivo	840
4.2 Casos de nulidad de la transacción	841

Capítulo XLVII

ARBITRAJE	843
1. Nociones introductorias	843
1.1 Función económica	843

Manual de Derecho Contractual

1.2 Definición legal	844
1.3 Caracteres	845
1.4 Clases de arbitraje	846
1.4.1 De derecho y de equidad	846
1.4.2 Libre e institucional	846
2. Elementos propios	847
2.1 Autonomía	847
2.2 Objeto: controversias excluidas	847
2.3 Forma	849
3. Efectos generales: obligaciones que nacen del contrato	849
4. Efectos particulares	850
4.1 Proceso arbitral	850
4.1.1 Integración del tribunal	851
4.1.2 Designación de los árbitros	851
4.1.3 Competencia de los árbitros	852
4.1.4 Obligaciones de los árbitros	852
4.2 Cláusulas facultativas	853