

Susy Inés Bello Knoll  
(Directora)

# Imagen y Derecho de la Moda 2020 - 2021



# IMAGEN Y DERECHO DE LA MODA 2020-2021

Celebración  
10 Años

Directora  
Susy Bello Knoll

Imagen y derecho de la moda 2020-2021 / Susy I. Bello Knoll ... [et al.] ;  
dirigido por Susy I. Bello Knoll. - 1a ed - Ciudad Autónoma de Buenos  
Aires : Albremática, 2021.  
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
Traducción de: Natalia Sofia Tenaglia ... [et al.]  
ISBN 978-987-8343-31-0

1. Derecho Comercial . 2. Moda. 3. Propiedad Intelectual. I. Bello Knoll, Susy I., dir. II.  
Tenaglia, Natalia Sofia, trad.  
CDD 343.078677

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la fotocopia y el tratamiento informático.

© 2021, Editorial Albremática S.A.

Primera edición

ISBN 978-987-8343-31-0

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

## **Susy Bello Knoll**

(Directora)

Abogada y Contadora por la Universidad de Buenos Aires. Master en Derecho Empresario por la Universidad Austral. Doctora en Derecho por la Universidad de Salamanca. Premio Extraordinario de Doctorado 2011-2012. Cursando estudios post doctorales en dicha Universidad. Directora del Suplemento de Imagen y Derecho de la Moda de elDial.com.



# ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| <b>Prefacio</b> .....  | 11 |
| <b>Introducción</b> .....  | 13 |
| <b>CAPITULO 1 - Celebración</b> .....  | 17 |
| Introducción   |    |
| <i>Por Susy Bello Knoll</i> .....  | 18 |
| 1.1 The Fashion Law Institute's 10th Anniversary: A Reflection.<br><i>Por Susan Scafidi &amp; Jeff Trexler</i> .....   | 20 |
| 1.2 Décimo aniversario del Fashion Law Institute: La Reflexión.<br><i>Por Susan Scafidi y Jeff Trexler. Traducción: Natalia Sofía Tenaglia</i> .....                           | 25 |
| 1.3 The Fashion Law experience: de Buenos Aires a New York.<br><i>Por Natalia Sofía Tenaglia (Argentina-New York)</i> .....  | 30 |
| Primera Jornada de Derecho de la Moda realizada en América Latina<br>el 14 de agosto de 2013 en la Universidad Austral .....   | 32 |
| 1.4 Una argentina en Nueva York. Pasado y futuro del Fashion Law,<br>en el festejo de los 10 años del Fashion Law Institute.<br><i>Por Pamela Echeverria (Argentina)</i> ..... | 34 |
| Presentación del libro "Derecho de la Moda" impulsado por la<br>Universidad Mayor de Santiago de Chile en ISEM, Madrid el 11<br>de septiembre de 2019 .....                    | 35 |
| 1.5 2010-2020: Diez años de Fashion Law. Y esto recién comienza.<br><i>Por Christian Vidal Beros (Chile)</i> .....   | 36 |
| 1.6 To be fashion lawyer by Fashion Law Institute.<br><i>Por Annalucía Fasson Llosa (Perú)</i> .....   | 37 |
| 1.7 Fashion Law Institute y Fashion Law. Descubrir lo valioso<br>y hacerlo valer<br><i>Por Ana Carolina Albanese (Argentina)</i> .....   | 40 |
| 1.8 El fashion law en Perú hacia el 2030: difusión y rigurosidad.<br><i>Por Gustavo Rodríguez García (Perú)</i> .....  | 44 |

**CAPITULO 2 - Imagen en Italia, Argentina y Reino Unido ..... 45**

Introducción

*Por Susy Bello Knoll* ..... 45

2.1 Dolce & Gabbana condannata al risarcimento dei danni per l'utilizzo non autorizzato del nome "Maradona".

*Por Ida Palombella* ..... 47

1. Lo sfruttamento del nome notorio ..... 47

2. La tutela del nome nell'ordinamento italiano e l'uso indebito del nome notorio nella giurisprudenza italiana e europea ..... 48

2.2 Dolce & Gabbana condenada al resarcimiento de daños por el uso no autorizado del nombre "Maradona".

*Por Ida Palombella. Coordinación de traducción al español:*

*Martín Caselli* ..... 51

1. El aprovechamiento económico del nombre notorio ..... 51

2. La protección del nombre en el ordenamiento italiano y el uso indebido del nombre notorio según la jurisprudencia italiana y europea ..... 52

2.3 Fallo "MARADONA vs DOLCE & GABBANA S.R.L." ..... 55

2.4 Algunas cuestiones tributarias del uso de la imagen en Argentina.

*Por Pablo Sergio Varela* ..... 59

1. Alcance pretendido ..... 59

2. La ubicación normativa del derecho de imagen ..... 59

3. Tratamiento tributario en los Impuestos a las Ganancias y al Valor Agregado de la cesión del derecho de uso de la imagen .. 63

2.5 Image Protection in the UK.

*Por Rosie Burbidge* ..... 68

Privacy law ..... 68

Data protection law ..... 68

Trade marks and passing off ..... 69

Passing off in practice – Rihanna and false endorsement ..... 69

Some practical tips ..... 71

2.6 Protección de la imagen en el Reino Unido.

*Por Rosie Burbidge. Traducción: Farah Lila Orban. Revisión traducción:*

*Ezequiel Tomás Condoluci Santa María* ..... 72

Leyes de privacidad ..... 72

Ley de protección de datos personales ..... 73

Marcas y usurpación ..... 74

Usurpación en la práctica – Rihanna y la falsa declaración ..... 74

Algunos consejos prácticos ..... 75

|  |     |
|--|-----|
| <b>CAPITULO 3 - Negocios y Contratos</b> .....   | 77  |
| Introducción   |     |
| <i>Por Susy Bello Knoll</i> .....  | 77  |
| 3.1 Franquicia y arbitraje   |     |
| <i>Por Enrique Ortega Burgos</i> .....   | 80  |
| Regulación .....   | 81  |
| El convenio arbitral en el contrato de franquicia .....                                      | 81  |
| Los árbitros .....   | 82  |
| El procedimiento arbitral .....  | 82  |
| El laudo arbitral .....  | 84  |
| Conclusiones .....   | 85  |
| 3.2 Concession agreements Italian style.   |     |
| <i>Por Rossella Esther Cerchia and Katherine Piccolo</i> .....                               | 86  |
| 1. Introduction .....  | 86  |
| 2. The concession model .....  | 88  |
| 3. The ‘department management agreement’ and the ‘corner<br>commission contract’ .....       | 91  |
| 4. Conclusion: What’s Next? .....  | 100 |
| 3.3 Concesión a la italiana.   |     |
| <i>Por Rossella Esther Cerchia y Katherine Piccolo</i>                                       |     |
| <i>Traducción al español: Martín Caselli</i> .....   | 101 |
| 1. Introducción .....  | 101 |
| 2. El modelo de concesión .....  | 103 |
| 3. El “acuerdo de gestión del departamento” y el “contrato de<br>concesión de corners” ..... | 106 |
| 4. Conclusión: ¿Próximos pasos? .....  | 116 |
| 3.4 Les influenceurs et la mode. Analyse de droit français<br>et européen.                   |     |
| <i>Por Marie Malaurie-Vignal</i> .....   | 118 |
| I. Influenceur et maison de mode .....   | 119 |
| A. Statut .....  | 119 |
| B. Contenu posté par l’influenceur .....   | 121 |
| C. Droit sur la marque et liberté d’expression .....   | 122 |
| II. Influenceur et consommateurs .....   | 124 |
| 3.5 Los influencers y la moda. Análisis del derecho francés y europeo.                       |     |
| <i>Por Marie Malaurie-Vignal.</i>  |     |
| <i>Traducción y comentarios: Vanesa Jiménez Serranía</i> .....                               | 129 |
| I. Influencer y casa de moda .....   | 131 |
| A. Estatuto jurídico .....   | 131 |
| B. El contenido publicado por el influencer .....  | 133 |



|   |     |
|---|-----|
| C. Los derechos de marca y la libertad de expresión .....   | 134 |
| II. Influencer y consumidores .....   | 136 |
| 3.6 SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA EUROPEO<br>(Sala Tercera) de 25 de enero de 2018. Asunto C-498/16,<br>Maximilian Schrems y Facebook Ireland Limited .....            | 142 |
| 3.7 Celebrity endorsement en la moda en la Moda.<br><i>Por Marcelo García Sellart</i> .....   | 152 |
| <b>CAPITULO 4 - Lo que viene a partir de 2021</b> .....   | 157 |
| Introducción  |     |
| <i>Por Susy Bello Knoll</i> .....   | 157 |
| 4.1 La importancia de la trazabilidad de diamantes en Latinoamérica.<br><i>Por Ariel Montoya Inostroza</i> .....  | 160 |
| 1. La trazabilidad como método de reducción de riesgos<br>en la extracción de diamantes .....   | 161 |
| 2. El Proceso Kimberley y su presencia en Latinoamérica .....   | 162 |
| 3. El proceso Kimberley no es suficiente para solucionar<br>problemas .....   | 163 |
| 4.2 Los Derechos Humanos no pasan de moda, la moda sí.<br>Reflexiones para una industria de la moda comprometida con<br>la dignidad humana. <i>Por Agustina Pérez</i> ..... | 165 |
| ¿Qué tienen que ver la moda y los derechos humanos? Mucho ....  | 165 |
| Consumidores, organizaciones sociales y gobiernos como<br>actores claves en la transformación de la industria de la moda ....   | 169 |
| Reflexiones finales .....   | 171 |
| 4.3 Tratamiento jurídico de la fibra de vicuña en el Perú.<br><i>Por Annalucía Fasson Llosa</i> .....   | 173 |
| Resumen .....   | 173 |
| Introducción .....  | 173 |
| Análisis Normativo .....  | 174 |
| Conclusión .....  | 177 |
| 4.4 Categorización de la Vicuña Decreto Supremo<br>004-2014-MINAGRI .....   | 178 |
| 4.5 Convenio de protección de la Vicuña suscrito entre los países<br>de Perú, Chile, Bolivia y Ecuador Decreto Ley No. 22984 .....  | 186 |
| 4.6 Propiedad de la vicuña y su fibra a las comunidades campesina<br>Ley No. 26496 .....  | 188 |
| 4.7 Autoridad de Aplicación y guía del Decreto Supremo<br>No. 014-2014-MINAGRI .....  | 190 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.8 La protección jurídica de los diseños de moda a través del Derecho de Autor. (Consideraciones a partir de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea de 12 de septiembre de 2019, asunto “COFEMEL”). |     |
| <i>Por Fernando Carbajo Cascón</i> .....  | 199 |
| 1. Planteamiento .....  | 199 |
| 2. Sistemas jurídicos propuestos para dar una respuesta al problema .....   | 200 |
| 3. La STJUE de 12 de septiembre de 2019 en el Asunto “Cofemel”. Consideraciones críticas .....  | 201 |
| 4.9 Caso Cofemel — Sociedade de Vestuário, S.A., y G-Star Raw CV .....  | 205 |
| 4.10 Marcas de forma, motivos absolutos de denegación e implicancias para las marcas de la moda en la Unión Europea.  |     |
| <i>Por Maximiliano Marzetti</i> .....   | 219 |
| 1. Introducción .....   | 219 |
| 2. El nuevo marco jurídico de las marcas en la UE .....   | 220 |
| 3. La razón de ser de los motivos de denegación absolutos .....   | 221 |
| 4. La forma del producto como motivo de denegación absoluto ..  | 221 |
| 5. Casuística – La saga de la famosa suela de color rojo .....  | 224 |
| 6. Epílogo .....  | 226 |
| Addendum normativo .....  | 226 |

