

La discusión causal en el juicio ejecutivo: **El pagaré de consumo.**

Análisis doctrinario y jurisprudencial

- Los títulos valores.
- El pagaré.
- Antecedentes históricos.
- Análisis procesal.
- La defensa del consumidor y su relación con los títulos valores.
- Estudio del pagaré de consumo, con análisis evolutivo de doctrina y jurisprudencia.

Autor:

Lucas **Ramiro Funes**

**La discusión causal
en el juicio ejecutivo:
EL PAGARÉ DE CONSUMO.**

**Análisis doctrinario
y jurisprudencial**

Autor

Lucas Ramiro Funes

Jurisprudencia al cuidado de la Abg. Sarita Varas

Índice

Sobre el autor	11
Prólogo	13
Resumen	15
Introducción	17
Capítulo I. De los títulos	21
I) Título de crédito, Título Valor, Título Circulatorio y Título Ejecutivo	21
a) Caracterización	21
b) Antecedentes históricos	24
II) Títulos Valores Cartulares en el Código Civil y Comercial de la Nación	28
a) Breve análisis normativo	28
b) Caracteres. Teorías	29
c) Teoría clásica	30
III) El pagaré	40
a) Concepto. Generalidades	40
b) Naturaleza jurídica	42
c) El origen del pagaré en Argentina	43
IV) El juicio ejecutivo para el cobro de Títulos de Crédito	45
a) Concepto. Notas generales	45

b) El análisis de la causa de la obligación en el Juicio Ejecutivo.....	47
Capítulo II. La defensa del consumidor	53
I) Defensa del consumidor y relación de consumo	53
a) La Defensa del Consumidor.....	53
b) La Relación de consumo. Generalidades	62
II) Consumidor y proveedor	63
a) El consumidor.....	63
b) El proveedor. Nociones.....	70
III) Principios consumeriles	73
a) Principios generales de la Defensa del Consumidor	73
b) Principios procesales de consumo.....	76
c) Deberes generales del proveedor respecto del consumidor ..	82
d) Deber de información. Implicancia en la defensa del consumidor.....	84
Capítulo III. El pagaré de consumo.....	89
I) El denominado pagaré de consumo	89
a) Caracterización	89
b) El crédito para el consumo.....	92
c) El negocio subyacente y libramiento de títulos	94
d) La doble documentación y sus consecuencias jurídicas.....	94
e) La convergencia normativa.....	95
II) El derecho comparado y el anteproyecto de reforma.....	95
a) Derecho comparado internacional.....	95
b) Derecho comparado nacional: el Código Procesal Civil, Comercial y Tributario de la provincia de Mendoza	98
c) El anteproyecto de reforma integral de la ley 24.240	99
III) Abuso de derecho y orden público	104
a) Abuso de derecho.....	104
b) Orden Público	106
IV) El deber de información en el pagaré de consumo.....	109
a) Generalidades.....	109

b) El esquema legal de los arts. 4 y 36 de la LDC.....	110
V) Cuestiones adjetivas	116
a) Competencia.....	116
b) Gratuidad	119
c) El Rol del Ministerio Público Fiscal.....	120
d) Excepciones en Juicio Ejecutivo. La inhabilidad y falsedad de título	124
VI) Posiciones jurisprudenciales en relación al pagaré de consumo.....	126
a) Cuestiones de competencia	127
b) Influencia del Derecho del Consumidor en títulos cambiaros. Posturas.....	163
c) La intervención del Ministerio Público Fiscal	217
Conclusión final	231
Bibliografía	239

