

Imagen y Derecho de la Moda 2023-2024

Futuro de la Imagen y el Derecho de la Moda



Directora:
Susy **Bello Knoll**

elDial.libros

IMAGEN Y DERECHO DE LA MODA
2023-2024

FUTURO DE LA IMAGEN Y EL DERECHO DE LA MODA

Susy Inés Bello Knoll
Directora

Imagen y Derecho de la Moda 2023-2024: Futuro de la Imagen y el Derecho de la Moda / Susy I. Bello Knoll ... [et al.]; dirigido por Susy I. Bello Knoll. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: elDial.com, 2024.
Libro digital, EPUB

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-48590-8-2

1. Derecho. 2. Moda. 3. Propiedad Intelectual. I. Bello Knoll, Susy I., dir.
CDD 346.0484

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la fotocopia y el tratamiento informático.

© 2024, Editorial Albremática S.A.

Primera edición

ISBN: 978-987-48590-8-2

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Índice

Editorial	9
------------------------	---

Presentación

<i>Por Susy Bello Knoll</i>	11
-----------------------------------	----

Capítulo 1

1.1. Presentación <i>Por Susy Bello Knoll</i>	13
1.2. Regulación del derecho de imagen en Ecuador <i>Por Pablo Xavier Montenegro Rubio</i>	15
1.3. Uso de imagen en México <i>Por Adriana Zúñiga Cruz</i>	21
1.4. La protección de la imagen en República Dominicana <i>Por Aidaluz Pimentel Baéz</i>	25
1.5. Premio “Jane Segerstrom” de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen <i>Por Susy Bello Knoll</i>	32

Capítulo 2

2.1. Presentación <i>Por Susy Bello Knoll</i>	35
2.2. Presente y futuro del Derecho de la Moda en Argentina <i>Por Carolina Albanese</i>	37
2.3. Presente y futuro del derecho de la moda en Italia <i>Por Ida Palombella* y Valentina Favero</i> <i>Revisión de la versión en español por Martín Caselli</i>	45

2.4. La Industria de la Moda. Un enfoque jurídico <i>Por Martha Aurora Ramírez Espinoza</i>	54
2.5. El Derecho de la Moda/Fashion Law en Venezuela: propiedad intelectual como medio de protección legal. Casos venezolanos <i>Por Beatriz Ayala Cherubini</i>	78

Capítulo 3

3.1. Presentación <i>Por Susy Bello Knoll</i>	109
3.2. Despido “represalia”. Un caso de Derecho comparado <i>Por Fabián R. Hilal</i>	111
3.3. El co-branding en la industria de la moda: aspectos jurídicos <i>Por Cyntia Balda</i>	120
3.4. La responsabilidad de los denominados influencers en el marco del Derecho de la Moda <i>Por Cecilia Abarca Kowald</i>	124
3.5. Aspectos jurídicos relevantes del uso de los NFT en la industria de la Moda <i>Por Sebastián A. Gamen</i>	139

Capítulo 4

4.1. Presentación <i>Por Susy Bello Knoll</i>	145
4.2. La responsabilidad ampliada del productor en el sector textil español <i>Por José Luis Quintana Cortés</i>	147
4.3. Cuando la Moda incomoda <i>Por Jessica Bernardi</i>	154
4.4. Back to black. La involución al Greenhushing en el sector de la moda <i>Por Begoña Cancino Garín</i>	165
4.5. La importancia de la propiedad intelectual en la Moda <i>Por Erika Alexandra Alarcón Araujo</i>	171
4.6. El derecho de autor en la Moda en Brasil <i>Por Thaielly da Silva José</i>	175

Capítulo 5

5.1. Presentación	
<i>Por Susy Bello Knoll</i>	179
5.2. El desafío compartido del Derecho de la Moda en Iberoamérica	
<i>Por Carolina Albanese</i>	180
5.3. La institucionalización del Derecho de la Moda	
<i>Por Susy Bello Knoll</i>	188
5.4. La investigación como camino de excelencia	
<i>Por Susy Bello Knoll</i>	190